



چک لیست سئو وردپرس

45 نکته برای رشد 500 درصدی بازدید شما در 12 ماه

نویسنده : اسماعیل نورمحمدی



وبمسترسلام
آکادمی دیجیتال مارکتینگ



مقدمه

امروز وردپرس محبوب ترین سیستم مدیریت محتوا در دنیا می باشد. ابزاری رایگان که بسیاری از کسب و کارهای امروزی در کشورمان مدیون آن هستند و بدون وجود آن شاید سرعت رشد کسب و کارها کمی کمتر می شد !

همچنین فعالیت بر روی سئو و اول شدن در مسابقه آن یکی از اهدافی است که کسب و کارها بر روی آن تمرکز دارند .

با توجه به توضیحات بالا ، در آکادمی دیجیتال مارکتینگ وبمسترسلام بر آن شدیم تا کتابی جامع از کلیه مواردی که برای سئوی یک سایت وردپرسی است منتشر نماییم .

در این کتاب ما قصد داریم شما را با بیشتر از 45 روش و راهکار سئو وردپرس آشنا کنیم. این راهکارها در افزایش ترافیک و جلو افتادن در رقابت به شما کمک خواهند کرد.

این کتاب به قلم اسماعیل نورمحمدی (بنیانگذار وبمسترسلام) در اواخر سال 2018 نوشته شده و با هدف کمک به کسب و کارهای کوچک وردپرسی، به رایگان منتشر می گردد .

نکته : فروش این کتاب ممنوع می باشد لیکن انتشار رایگان آن به هر روشی مجاز است .

فهرست مطالب

- 1 برترین راهکار های سئو وردپرس (تجربه ما در وبمسترسلام)
- 3 دامنه‌های دارای WWW در مقابل دامنه های بدون WWW
- 7 یک پلاگین وردپرس سئو را نصب کنید
- 11 ساخت پیوندهای یکتا
- 14 برای یک صفحه، همیشه روی یک کلمه کلیدی تمرکز داشته باشید
- 17 اهمیت متاتگ عنوان
- 20 افزایش CTR از طریق متاداسکرپشن
- 23 آیا باید از کلمات کلیدی متا (META KEYWORDS) استفاده کنیم؟
- 27 تگ های H1، H2 و H3
- 29 متن Alt تصویر
- 32 عنوان متنی تصویر
- 35 تمرکز کلمه کلیدی خود را در قسمت اول متن بگذارید
- 37 محتوا پادشاه است (شمار کلمه)
- 41 از URL های کوتاه استفاده کنید
- 44 هوشمندانه از نام فایل های تصویری استفاده کنید
- 46 اهمیت لینک های فالو در مقابل لینک های نوفالو
- 49 لینک های داخلی را اضافه کنید
- 52 افزودن لینک دامین های خارجی قدرتمند

55	لینک های همکاری در فروش.....
57	نقشه سایت
59	ارسال نقشه سایت به کنسول جستجو گوگل
61	نقشه سایت را به بینگ وبمستر تولز اضافه کنید.....
63	نقشه سایت تان را به یاندکس وبمستر تولز اضافه کنید
65	اجبار خزیدن برای ایندکس شدن سریعتر
68	استفاده از سیگنال های اجتماعی (سوشیال سیگنال)
71	تحقیق کلیدواژه
74	بک لینک را بسازید
78	مزیت HTTPS در سئو وردپرس
81	نشانه گذاری یا schema
84	نشانه گذاری برای شبکه های اجتماعی
87	تاریخ آخرین بروزرسانی در SERPs
90	محتوای تازه.....
92	نمودار گوگل Knowledge
94	سئو منفی.....
97	پروفایل های اجتماعی
99	سئو محلی
101	جستجو تصویری گوگل.....

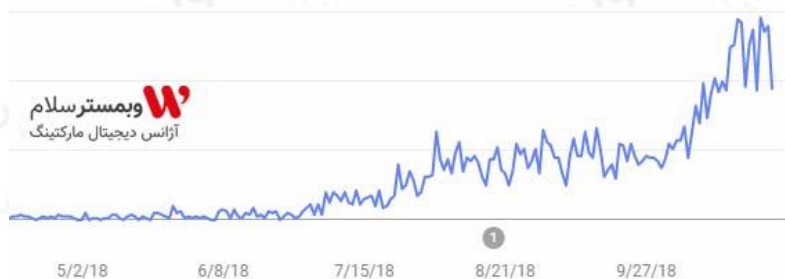
- 104..... تصاویر ضمیمه صفحه را ایندکس نکنید
- 106..... سنو وردپرس چند زبانه
- 108..... سرعت بارگزاری صفحات وب سایت
- 111..... درست کردن لینک های شکسته
- 114..... بررسی وضعیت سنو وردپرس
- 117..... قابلیت استفاده در تلفن همراه
- 120..... دسته بندی های وردپرس
- 122..... گوگل آنالیتیکس
- 124..... رتبه کلمات کلیدی را دنبال کنید
- 126..... مطالعه بیشتر

برترین راهکار های سئو وردپرس (تجربه ما در وبمسترسلام) 70 تا 80 درصد کاربران اینترنت تبلیغات ها را نادیده می گیرند! پس شما می بایست بر نتایج ارگانیک خود تمرکز بیشتری نسبت به تبلیغات کنید.

سئو یا بهینه سازی سایت برای موتور جستجو، روش ها یا استراتژی هایی هستند که برای رتبه بندی وب سایت و محتوا در موتورهای جستجویی مانند گوگل، بینگ، یاهو و... استفاده می شوند تا ترافیک ارگانیک بیشتری را به دست آورند. به طور کلی دو وجهه مهم در این زمینه برای جستجوگرها وجود دارد؛ اولی بخش فنی است و دوم بحث برندینگ کسب و کار می باشد.

با پیشرفت روزافزون جستجوگرها، آن ها خواهان ارائه یک تجربه کاربری مناسب در وبسایت با کیفیت عالی و محتوای بسیار جذاب می باشند. برای بسیاری از کسب و کارها، استفاده از پلتفرم وردپرس راه مناسبی برای موفق شدن در این بازی می باشد.

وردپرس چقدر خوب است؟ خب اثبات کیفیت این پلتفرم از طریق آمار بسیار ساده است. در صفحه بعد تصویری از تجزیه و تحلیل ارگانیک ما در وبمسترسلام را مشاهده می کنید. در واقع آمار ترافیکی که صرفا از موتور های جستجو دریافت کرده ایم را مشاهده می کنید. همانطور که می بینید ترافیک ما حدود 400% طی 3 ماه رشد کرده است!



همچنین ما در این مدت تعداد کلمات کلیدی را سه برابر کردیم و در همه آن‌ها موفق بوده‌ایم. این نتایج شگفت‌انگیز صرفاً از طریق پیروی کردن از ترفندهای ساده و استراتژی‌های زیر محقق شده است. این این نتیجه یک معجزه نیست که نیاز به یک تیم متخصص حرفه‌ای داشته باشد، فقط کمی سخت کار کردن و انسجام می‌طلبد.

Organic keywords ¹



این 45 روش سئو وردپرس و دیگر نکات پیرامون آن که برای سال 1397 نگارش شده است برای دستیابی به نتایج بهتر SERPs پیگیری کنید و البته پیشنهاد می‌کنم حتماً پیگیر اخبار ما در [وبمستر سلام](#) باشید چرا که به احتمال زیاد نسخه‌های بروز این کتاب را منتشر خواهیم کرد.

1

دامنه‌های دارای WWW در مقابل دامنه های بدون WWW

اگر شما در مرحله راه اندازی وب سایت خود باشید، احتمالاً اولین سوالتان این است که در آدرس اینترنتی خود از WWW استفاده کنید و یا خیر و اینکه این مسئله چطور روی عملکرد موتور های جستجو در مقابل سایت وردپرسی شما تاثیر می‌گذارد.

خب جواب این سوال بسیار ساده است، برای موتور های جستجو هیچ اهمیتی وجود ندارد که WWW در دامنه شما باشد یا نباشد چرا که این مسئله به هیچ وجه رتبه بندی شما را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد. اما این به آن معنی نیست که شما آزاد هستید تا همیشه از WWW استفاده نکنید. چند دلیل مهم وجود دارد که اکثر وب سایت ها با تکیه بر آن‌ها از WWW در آدرس اینترنتی خود استفاده می‌کنند:

1. استفاده از WWW در بین مردم به عنوان یک استاندارد نهاده شده است. اما این مسئله آنقدر مهم نیست که شما را وادار به استفاده از آن در آدرس اینترنتی بکند. اما یکی دیگر از مسائل مهمی که همچنان از این حروف در دامین‌ها استفاده می‌شود این است که حذف آن‌ها از آدرس اینترنتی که سال‌ها فعالیت دارد، باعث ایجاد مشکلات و مسائل وابسته زیادی می‌شود، بنابراین بسیاری از وب سایت های قدیمی همچنان به استفاده از آن‌ها می‌پردازند.

2. یکی دیگر از دلایل استفاده از www در سایت های بزرگ به احتمال زیاد DNS است. دامنه های فاقد www از نظر فنی نمی توانند یک رکورد CNAME را برای تغییر مسیر ترافیک ارائه کنند. البته راه هایی هم برای این موضوع وجود دارد.

بنابراین، این مسئله که آدرس اینترنتی شما دارای این حروف باشد و یا خیر، کاملاً به تصمیم شخصی خودتان برمی گردد. شاید شما URL های کوتاه تر را ترجیح بدهید که در این صورت بهتر است از این حروف در آدرس خود استفاده نکنید. به هر حال مهم نیست که شما از کدام یک استفاده می کنید، در هر صورت با انجام تغییر مسیر می توانید کاری کنید که هر دو آدرس در دسترس باشند. برای مثال اگر کسی در آدرس بار webmastersalam.com را وارد کند به صورت خودکار www.webmastersalam.com برای او باز می شود.

در کنسول جستجوی گوگل شما می توانید دامنه سایت خود را با www و یا بدون آن ثبت کنید. اگر از پلاگین های وردپرسی مانند Yoast استفاده می کنید، ما توصیه می کنیم، این گزینه را انتخاب کنید. (گزینه ای که در تصویر مشخص شده است) این مسئله از نظر فنی ضروری است زیرا افزونه به صورت خودکار تگ های کانونی را اضافه می کند تا به گوگل اطلاع دهد کدام نسخه را نمایش دهد.

Site Settings

Preferred domain

- ☐ Don't set a preferred domain
- ☒ Display URLs as **www.webmastersalam.com**
- ☐ Display URLs as **webmastersalam.com**



وبمستر سلام
آژانس دیجیتال مارکتینگ

Crawl rate

- ☒ Let Google optimize for my site (recommended)
- ☐ Limit Google's maximum crawl rate

2

یک پلاگین وردپرس سئو را نصب کنید

وقتی نوبت به سئو می‌رسد، وردپرس گزینه بسیار خوبی است. با این حال ما همیشه توصیه می‌کنیم که افراد همیشه از یک پلاگین سئو در زمان کار با یک سایت وردپرسی استفاده نمایند.

این پلاگین‌ها به شما اجازه می‌دهند تا تمام مواردی که گوگل از سایت شما انتظار دارد را به صورت چک لیست مشاهده نموده و تک تک انجام دهید.

از نظر محبوبیت پلاگین Yoast در طی سال‌های کوتاه فعالیتش، بسیار خوب است و توانسته کاربران بسیار بیشتری نسبت به پلاگین‌های قدیمی‌تر گردآوری کند. ما به شدت استفاده از آن را توصیه می‌کنیم و در حقیقت بسیاری از 45 نکته موجود در این کتاب در خصوص استفاده از این پلاگین می‌باشد.

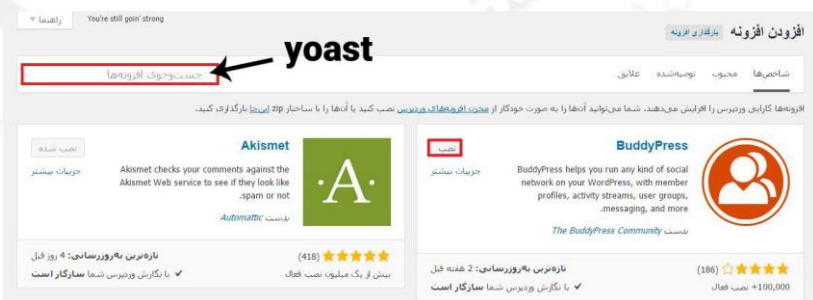


پلاگین Yoast به شما اجازه می‌دهد تا محتوایی بهتر با تجزیه و تحلیل صفحه و تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی، به صورت خودکار ایجاد کنید.

همینطور امکان ایجاد خودکار نقشه های XML را به شما می‌دهد و کمک می‌کند کوکی ها را فعال کنید، طرح بندی اعمال کنید و بسیاری از بهینه سازی های دیگر.

این پلاگین همانطور که گفتیم عملکرد بی نظیری داشته و تا کنون بیش از 1 میلیون نصب با امتیاز 5 از 5 داشته است. شما می‌توانید این پلاگین رایگان را از مخزن وردپرس دانلود کنید و مراحل زیر را برای نصب آن از طریق داشبور پیگیری نمایید:

مرحله 1:



در قسمت پلاگین های داشبور وردپرس خود روی گزینه "افزودن جدید" کلیک کنید و کلمه Yoast seo را جستجو کرده و پس از پیدا کردن آن گزینه نصب را کلیک نمایید.

مرحله 2:

سپس بر روی گزینه فعال کردن کلیک کنید.

مرحله 3:

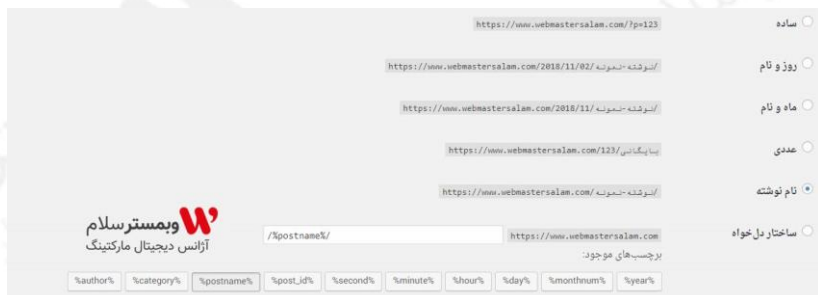
شما هم اکنون یک منوی "سئو" در داشبورد خود دارید که از طریق آن می‌توانید به تنظیمات پلاگین دسترسی پیدا کنید. ما در ادامه مطلب شما را بیشتر با گزینه های مختلف Yoast seo آشنا خواهیم کرد.

البته فراموش نکنید که این پلاگین سئو را برای شما انجام نمی‌دهد. وظیفه آن صرفاً ارائه توصیه های کامل برای رعایت موارد مختلف سئو به شما است.

3

ساخت پیوندهای یکتا

به طور پیش فرض، وردپرس یک ساختار پیوند یکتای عجیب و غریب ایجاد می‌کند که خیلی ساده نیست! ساختار پیش فرض به طور معمول، روز و نام را به نشانی اینترنتی، مانند آنچه در پایین دیده می‌شود، مندرج می‌کند.



گوگل URL هایی که حاوی کلمات کلیدی شما در محتوا هستند را دوست دارد اما URL های کوتاه تر به طور کلی بهتر هستند. توصیه می‌کنم از "نام نوشته" در تنظیمات پیوند یکتا استفاده کنید، زیرا بسیار تروتمیزتر است. با استفاده از این آیتم آدرس اینترنتی شما مانند زیر خواهد بود:

<https://www.webmastersalam.com/instagram-algorithm/>

شما می‌توانید با کلیک کردن بر روی پیوند یکتا در منوی تنظیمات داشبورد وردپرس، ساختار پیوند یکتا را به "Post name" تغییر دهید و سپس روی ذخیره تنظیمات کلیک کنید.

توجه کنید که تغییر ساختار پیوندهای یکتا می‌توانند در تمام URL های گذشته شما تغییر ایجاد کند در نتیجه تمام لینک های گذشته شما که در شبکه های اجتماعی و... به اشتراک گذاشته‌اند، قادر به هدایت ترافیک به سایت شما نخواهند بود. به هر حال توصیه می‌کنیم برای اعمال این تغییرات حتما با یک متخصص مشاوره کنید و سپس اقدام به اعمال تغییرات نمایید. یا قبل از این کار افزونه یواست پرمیوم را خریداری کرده و نصب نمایید .

در هر صورت توصیه می‌کنیم در ابتدای طراحی سایت این گزینه را دستکاری نمایید و پس از مدتی که سایت شما ایندکس شد از خیر این بخش بگذرید .

4

برای یک صفحه، همیشه روی یک کلمه کلیدی تمرکز داشته باشید

زمانی که می‌خواهید در زمینه سئو وردپرس فعالیت کنید، باید بدانید که گوگل همچنان از الگوریتم های کامپیوتری استفاده می‌کند و درست به همین دلیل کلمات کلیدی همچنان در سال 2018 مهم هستند.

شما قطعاً باید برای کسب و کار خود و یا حتی مشتریانی که سراغ‌تان می‌آیند، محتوایی مناسب برای گوگل تولید کنید اما با هوش باشید و همزمان چند وجه را در دست بگیرید. شما همزمان با اینکه مطابق قوانین گوگل تمرکز می‌کنید، می‌توانید محتوایی کاربرپسند هم تولید نمایید.

این مسئله را هم به یاد داشته باشید که اگر با موتور های جستجو یاهو و یا بینگ سروکار دارید، آن‌ها بیشتر از هر مورد دیگری بر روش های سنتی سئو تکیه می‌کنند.

هر وقت که می‌خواهید یک پست برای سایتتان تولید کنید و یا یک صفحه جدید ایجاد کنید، فقط و فقط روی یک کلمه کلیدی تمرکز نمایید. توصیه می‌کنم که فقط برای افزایش محتوا و اینکه محتوای سایتتان بیشتر شود، مقاله‌ای را منتشر نکنید.

با استفاده از پلاگین Yoast شما می‌توانید به راحتی روی کلمه کلیدی مورد نظرتان تمرکز کنید تا محتوایی بی نقص برای آن تولید نمایید. برای مثال اگر بخواهید یک مثال در خصوص این بنویسید که کلمه کلیدی آن "وردپرس" باشد، یکی از کارهایی که Yoast

می‌کند این است که محتوا را تجزیه و تحلیل کرده و چگالی این کلمه را در محتوای‌تان به شما نمایش می‌دهد. به طور کلی حداقل 0.5% و حداکثر 1.5% چگالی مناسبی کلمه کلیدی در محتوا محسوب می‌شود. بنابراین شما طبق این توصیه Yoast باید راهی برای گنجاندن کلمه کلیدی به مقدار مورد نیاز و یا جلوه طبیعی در محتوای‌تان پیدا کنید.

تحلیل و بررسی

- شما به برگه دیگری با کلمه کلیدی اصلی لینک کرده اید شما به این برگه نیاز به رتبه دادن دارید. برای این تمرکز کنید برای تغییر این که شما میخواهید حتما برگه را رتبه بندی کنید.
- نامک این برگه کمی بلند است، به کوتاه کردنش فکر کنید.
- عنوان صفحه خیلی کوتاه است. برای پر کردن این قسمت از کلمات کلیدی متنوع یا کلمات مناسب جذب کننده استفاده کنید.
- کلیدواژه‌ی کانونی در آدرس URL این برگه دیده نمی شود. اگر تصمیم به تغییرنام این URL گرفته‌اید، مطمئن شوید که آدرس قدیمی را ارجاع 301 داده اید.
- این برگه 0 پیوند دنبال نشدنی و 6 پیوند خارجی معمولی دارد.
- این صفحه تعداد 0 لینک داخلی nofollowed و تعداد 9 لینک داخلی عادی دارد.
- چگالی کلمه کلیدی 0.8% که که عالی است؛ کلمه کلیدی اصلی یافت شد 35 بار.
- تصاویر موجود در این برگه دارای خصیصه alt حاوی کلیدواژه‌ی کانونی هستند.
- متن شامل 4168 کلمه است. این مقدار بیشتر یا برابر حداقل پیشنهادی 300 کلمه است.

5

اهمیت متاتگ عنوان

این مسئله که کلمه کلیدی اصلی برای خودتان داشته باشید و از آن در صفحات، پست های وبلاگ و... استفاده کنید، ضروری است.

برایان دین متخصص سئو توصیه می کند در صورت امکان کلمه کلیدی خودتان را در ابتدای متاگ عنوان قرار دهید چون این کار بیشتر نظر موتور های جستجو را جلب می کند.

برای مثال کلمه کلیدی "وردپرس" در مقاله ای با عنوان "وردپرس و قوانین 2018" دقیقاً همانطور که گفتیم است و بسیار عالی است.

نکته : البته اینکه کلمه کلیدی را در اول عنوان بگنجانید ممکن است همیشه ممکن نباشد، اما شما سعی کنید هر زمان که امکان پذیر بود آن را اعمال کنید.

شما می توانید یک متاگ تایتل را به طور دستی در پلاگین Yoast تنظیم کنید (همانطور که در صفحه بعد مشاهده می کنید).

یادتان باشد که گوگل دارای محدودیت مشاهده 65 کاراکتر در متاگ عنوان است، بنابراین از انتخاب عبارت های طولانی تر خودداری کنید. البته این مسئله در پیکسل های مختلف، متفاوت است اما افزونه Yoast با توجه به استانداردها محدوده تقریبی خوبی را به شما ارائه می کند. این مسئله را هم به یاد داشته باشید که متاگ های عنوان نه تنها روی سئو شما تاثیر می گذارند بلکه بر روی میزان کلیک شما (CTR) هم تاثیر بسزایی می گذارند. بعضی از

کاربران ما گزارش داده‌اند که تغییرات مثبت 20 درصدی را در CTR خود با اعمال تغییرات جزئی داشته‌اند.



تست اسپلیت و A/B عناوین شما می‌تواند یک روش موثر دیگر برای افزایش بهره‌وری باشد و به نوعی به گوگل کمک کند تا محتوای شما را بیشتر ببیند. برای این دست از آزمایش‌ها پلاگین‌های وردپرس هم وجود دارند که با استفاده از آن‌ها در اجرای تست بسیار راحت خواهید بود.

به نظر می‌رسد که گوگل همچنان به تگ‌های H1 و تگ‌های بهینه‌سازی شده ما متکی است و تغییرات بسیار کوچک اما اصولی می‌تواند رشد جستجو ارگانیک شما را افزایش دهد.

آیا آوردن نام شرکت در انتهای تگ عنوان مناسب است؟ این کار به شما آسیب نمی‌زند اما شما از خودتان بپرسید که آیا فضای کافی برای اعمال این کار را دارید؟ داشتن یک برند موفق و محبوب و افزودن نام آن در انتها مطالب به شما کمک خواهد کرد تا افزایش کلیک را تجربه نمایید.

6

افزایش CTR از طریق متادسکرپشن

طبق اعلام متخصصین گوگل، متادسکرپشن هیچ تاثیری بر روی رتبه بندی موتور های جستجو ندارند (شما باور میکنید ؟). اما به هر حال این توصیفات بر روی نرخ CTR شما تاثیر بسزایی می گذارند. یک متن توصیف که به خوبی نگارش شده است می تواند باعث کلیک کاربر روی آن لینک به جای لینک های بالاتر و یا پایین تر شود. به هر حال اگر بخواهیم در نظر بگیریم این توصیفات به صورت غیر مستقیم بر روی رتبه بندی تاثیر می گذارند چون CTR بالاتر باعث افزایش محبوبیت نزد گوگل شده و به این صورت در رتبه بندی جایگاه بهتری خواهید داشت. شما از طریق پلاگین Yoast می توانید توضیحات متا را به صورت دستی تنظیم کنید.

قبلا در این توصیفات محدودیت 156 کاراکتری وجود داشت که گوگل آن را از دسامبر 2017 تا 320 کلمه ارتقاء داد. اما پس از آن دوباره بخ 150 تا 170 کاراکتر بازگشت. در حال حاضر این توصیفات واقعا به پیکسل ها مربوط می شود و در دستگاه های مختلف مقدار متفاوتی به نمایش در می آید. اما پلاگین yoast مقدار متناسب و استاندارد از آن را به شما توصیه خواهد کرد.



گفتنی است که اعمال کلمات کلیدی LSI مورد نظران در توصیفات متا هم بسیار مناسب است. چرا که گوگل این کلمه را برجسته می کند تا بیشتر به چشم بیاید. به هر حال با افزودن کلمه کلیدی در توضیحات متا می توانید بیش از پیش متفاوت باشید.

نکته : با وجود اینکه شما از طریق افزونه Yoast به صورت دستی توضیحات متا را وارد می کنید اما گوگل گاهی به صورت خودکار توضیحات شما را اصلاح می کند. بنابراین احتمال این وجود دارد آن چیزی که شما می نویسید در مرورگر به نمایش درنیاید.

7

آیا باید از کلمات کلیدی متا (META KEYWORDS) استفاده کنیم؟

کلمات کلیدی متا اصولی قدیمی هستند. ما به سادگی در این کتاب به کسانی که ممکن است در خصوص استفاده از آن‌ها اطلاعات کافی نداشته باشند، پاسخ می‌دهیم.

راحت ترین پاسخ به این سوال نه است. گوگل و بینگ زمانی از کلمات کلیدی متا برای رتبه بندی صفحات استفاده می‌کردند اما دیگر از آن‌ها بهره‌ای نمی‌گیرند. اما اینطور که پیدا است یاهو همچنان از آن‌ها برای رتبه بندی استفاده می‌کند اما در یاهو نیز تاثیر آن‌ها بسیار کاهش یافته است. به هر حال اینکه تنها یاهو تاثیر کمی از آن‌ها می‌گیرد دلیل مناسبی برای صرف زمان، انرژی و هزینه روی آن‌ها نیست. البته بستگی دارد که کسب و کار شما در چه موتور جستجویی فعالیت می‌کند اگر موتور جستجو یاندکس یا بایدو برای شما مهم است، باید بدانید که این دو همچنان از کلمات کلیدی متا استفاده می‌کنند.

طبق گزارشات یاندکس

> meta name="Keywords" content="..."/> —

احتمالا در زمان تعیین رابطه مربوط به جستجوهای موتورهای جستجو استفاده می‌شود. اگر می‌خواهید کلمات کلیدی متا را به صفحات و پست های خود بیافزایید، می‌توانید از طریق پلاگین Yoast این کار با پیروی از مراحل زیر بکنید.

مرحله 1:

در بخش "ظاهر جستجو" در افزونه Yoast وارد شوید و روی زبانه "انواع محتوا" کلیک کنید. پس از آن گزینه "جعبه متای Yoast SEO" را فعال کنید. (به صورت پیش فرض فعال می باشد).

Yoast SEO - ظاهر جستجو

RSS مسیر راهنما بایگانی‌ها طبقه‌بندی‌ها عناصر چند رسانه ای انواع محتوا عمومی

به کمک نیاز دارید؟

تنظیمات در این صفحه به شما اجازه می دهد مشخص کنید که چه نوع نمایش محتوای پیش فرض برای هر نوع محتوایی باشد. شما می توانید انتخاب کنید که انواع محتوا در نتایج جستجو ظاهر می شود و چه توضیحات پیش فرض آنها باید باشد.

نوشته ها (post)

تنظیمات برای آدرس نوشته تکی

نمایش نوشته ها در نتایج جستجو؟

خیر پنهان

تاریخ در پیش نمایش قطعه (snippet)

مخفی نمایش

جعبه متای Yoast SEO

مخفی نمایش

توان سئو

عنوان سئو برچسب جداکننده عنوان سئو

توضیح متا

توضیحات متا را با ویرایش آن درست در اینجا اصلاح کنید

مرحله 2:

اکنون در صفحات و پست های شما، افزونه Yoast یک بخش برای وارد کردن کلمات کلیدی متا ارائه کرده است که در مثال زیر نمونه آن آمده است.

 Meta keywords

wordpress seo, seo, seo checklist

If you type something above it will override your [meta keywords template](#).

باز هم توصیه میکنیم که بهتر است از صرف کردن زمان، هزینه و انرژی برای کار کردن روی کلمات کلیدی متا خودداری کنید. مگر اینکه حوزه فعالیتتان در موتورهای جستجویی باشد که همچنان از آن‌ها برای رتبه بندی استفاده می‌کنند. به هر حال این کلمات کلیدی هیچ فایده‌ای برای فعالان در گوگل و حتی بینگ ندارند.

8

تگ های H1، H2 و H3

رابط های خزنده گوگل تگ های HTML مانند H1، H2، و H3 سایت شما را بررسی می کنند تا ربط محتوا سایت شما را تعیین کنند. به طور کلی بهترین روش این است که یک تگ H1 در هر پست یا صفحه داشته باشید و سپس چندین تگ H2 و H3 در طول محتوا به عنوان زیر شاخه آن داشته باشید. این را در نظر داشته باشید که یک سلسله مراتب اهمیت زیادی دارد. تگ H1 یکی از مهم ترین تگ های شما است و باید حاوی کلمات کلیدی مورد نظر باشد. به هر حال از تگ های H1 سوء استفاده نکنید، مهم ترین وظیفه آن ها ارائه یک دید کلی از تمام محتوا صفحه به کاربران است.

بیشتر تم های وردپرس که به درستی نوشته شده اند به صورت خودکار عنوان صفحه یا پست شما را به عنوان تگ H1 استفاده می کنند. شما می توانید از تگ های H2، H3 و... در زیر مجموعه آن و در طول محتوا استفاده کنید. شما می توانید با استفاده از منوی کشویی در ویرایشگر تصویری، یک تیترا ایجاد کنید.

همچنین می توانید از طریق کلید های میانبر در ویرایشگر تصویری با سرعت بیشتری هدرها را اعمال کنید.

9

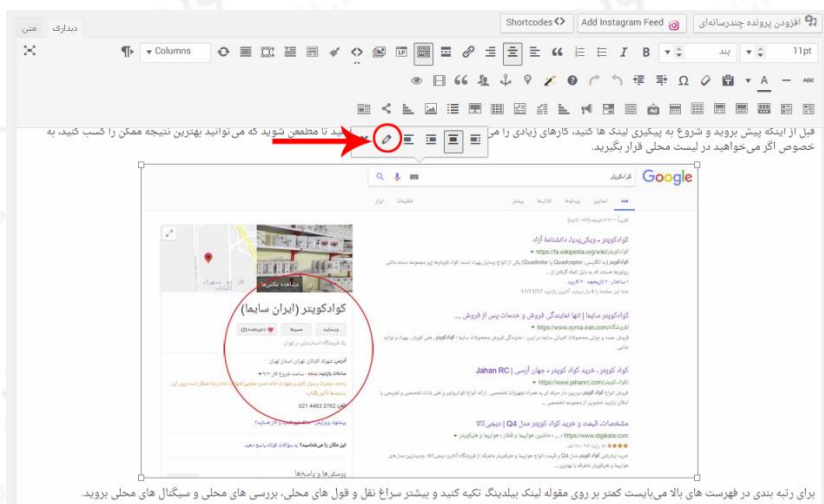
متن Alt تصویر

متن Alt یا متن جایگزین روی تصاویر در سایت وردپرسی اعمال می‌شود. تگ Alt توسط گوگل بررسی می‌شود تا مشاهده کند که تصاویر موجود در محتوای شما با محتوا مربوط هستند و یا خیر! به هر حال این تگ یکی از مهم ترین کارهایی است که در تولید محتوا می‌بایست آن را اعمال کنید و **اگر تا کنون این کار را نکردید، برگردید و انجامش دهید.**

خوشبختانه با استفاده از وردپرس شما برای افزودن تگ Alt نیاز به کدنویسی ندارید. کافی است تصاویر مورد نظرتان را آپلود کنید و سپس با کلیک روی آن‌ها در کادر مربوط به متن جایگزین تصویر، عبارت مورد نظرتان را به عنوان تگ Alt بنویسید. برای این کار کافی است مراحل زیر را دنبال کنید:

مرحله 1:

در ویرایشگر تصویر، تصویر مورد نظرتان را پیدا کرده و روی گزینه "ویرایش" کلیک کنید.



مرحله دوم:

سپس می‌توانید متن Alt خود را در قسمت "متن جایگزین" وارد کنید. عموماً بهتر است از کلمه کلیدی آن صفحه استفاده کنید البته باز هم بررسی کنید که آن کلمه کلیدی برای عکس مناسب است و یا خیر! و اگر مناسب بود از کلمه کلیدی خود به عنوان متن Alt تمام تصاویر همان صفحه استفاده کنید. و توجه داشته باشید که گوگل به هیچ وجه اسپم را دوست ندارد پس سعی نکنید محتوای نامرتب را برای عکس اعمال کنید.

جزئیات تصویر

نام	
متن جایگزین	سنو محلی

10

عنوان متنی تصویر

عنوان متنی تصویر در وردپرس برای اهداف سئو مورد استفاده قرار نمی‌گیرد چرا که توسط خزنده های گوگل و یا بینگ بررسی نمی‌شود. در قسمت زیر مثالی در خصوص عنوان متنی تصویر آورده شده است.

با وجود اینکه عنوان متنی تصویر تاثیری در سئو ندارد اما راهنمای مناسبی برای کاربران محسوب می‌شود. این می‌تواند راه خوبی برای بهبود CTA باشد. بنابراین در حالی که عنوان متنی تصویر هیچ تاثیری به لحاظ فنی ندارد اما راهکار مناسبی در بهتر رتبه بندی شدن شما هستند چرا که می‌تواند به بهبود تجربه کاربر از سایت شما کمک شایانی کند. درست مانند متن Alt افزودن عنوان متنی تصویر هم در وردپرس نیازمند کد نویسی نیست و به راحتی می‌توانید آن را برای هر تصویری اعمال نمایید. کافی است پس از آپلود تصویر وارد کتابخانه خود شوید و آن را روی تصور خود اعمال کنید. برای اعمال آن می‌توانید از راه های زیر اقدام نمایید.

مرحله 1:

در ویرایشگر تصاویر، تصویر مورد نظر خود را انتخاب کرده و روی گزینه "ویرایش" کلیک کنید.

مرحله 2:

سپس می‌توانید توضیحات عکس خود را تحت عنوان متنی در قسمت "ویژگی عنوان تصویر" وارد کنید.

تنظیمات پیشرفته ▲

	ویژگی عنوان تصویر
	کلاس CSS تصویر

سپس این توضیحات در زیر تصویر شما در محتوا نمایش داده می‌شوند.

11

تمرکز کلمه کلیدی خود را در قسمت اول متن بگذارید

بخش اول صفحات و مطالب شما در وردپرس بسیار مهم است. همیشه توصیه می‌شود که کلمه کلیدی محتوا و یا صفحه مورد نظر را در پاراگراف اول بیاورید. دلیل آن این است که گوگل محتوا را از بالا به پایین بررسی می‌کند و اگر کلمه کلیدی‌تان را زودتر پیدا کند، زودتر ارتباط محتوا را درک می‌کند. افزونه Yoast برای اعمال کلمه کلیدی در پاراگراف اول، همیشه به شما توصیه‌هایی می‌کند.

Focus keyword

wordpress seo

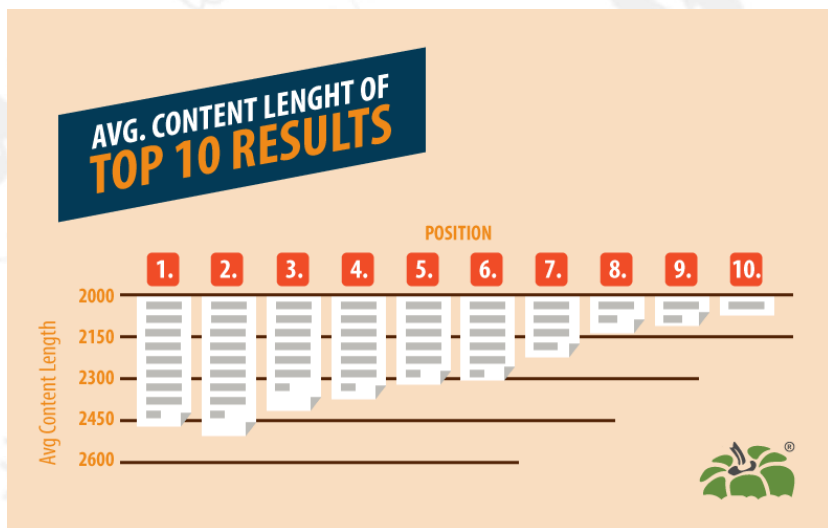
Analysis

- The keyword density is 0.3%, which is a bit low; the focus keyword was found 10 times.
- This page has 0 nofollowed link(s) and 19 normal outbound link(s).
- The text contains 2983 words, which is more than the recommended minimum of 300 words.
- In the specified meta description, consider: How does it compare to the competition? Could it be made more appealing?
- The focus keyword appears in 1 (out of 62) subheadings in the copy. While not a major ranking factor, this is beneficial.
- The images on this page contain alt attributes with the focus keyword.
- The focus keyword appears in the first paragraph of the copy.
- The meta description contains the focus keyword.
- The SEO title contains the focus keyword, at the beginning which is considered to improve rankings.
- The page title is between the 35 character minimum and the recommended 65 character maximum.
- The focus keyword appears in the URL for this page.
- You've never used this focus keyword before, very good.

12

محتوا پادشاه است (شمار کلمه)

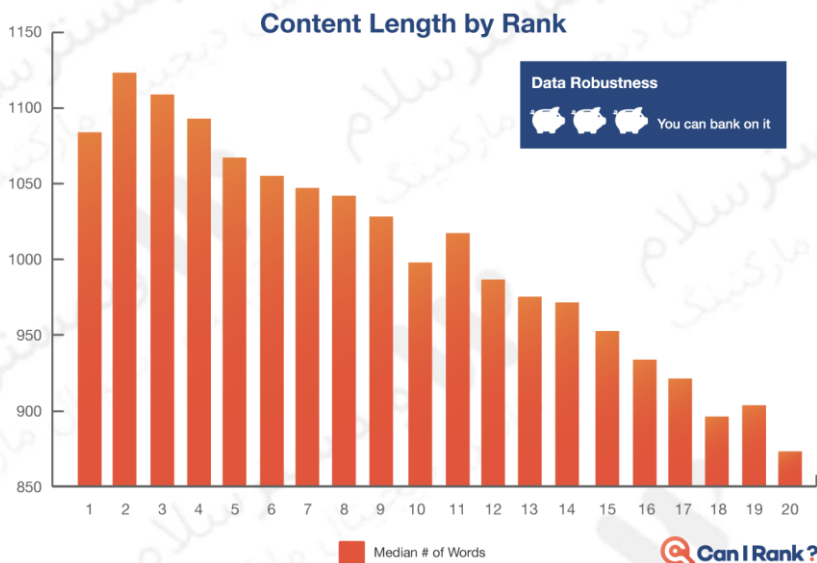
محتوا از گذشته ارزش بالایی داشته و به اصطلاح همچنان پادشاه است. گوگل و بازدیدکنندگان، محتوا با کیفیت بالا را بسیار دوست دارند. به طور کلی بهتر است از منتشر کردن محتوای ضعیف خودداری کنید و همیشه محتوای با کیفیت، طولانی و کاربرپسند را منتشر نمایید. البته این قضیه می‌تواند متفاوت هم باشد! برای مثال اگر شما یک سایت خبری داشته باشید، بهتر است که بیشتر مقالات کوتاه را منتشر کنید. اما بارها و بارها ثابت شده است که محتوای طولانی‌تر در SERPs برنده است. Capsicum Mediaworks برخی آمارهای مربوط به اهمیت محتوا را منتشر کرده است.



همانطور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، وب سایت هایی که محتوای بیشتری دارند، رتبه بندی مطلوب تری دارند. در حقیقت ارائه حداقل 2000 کلمه در محتوا باید روتین تولید محتوای روزانه شما باشد.

نیل پاتل یکی از معروف ترین بازاریابان اینترنتی، گفته های بی‌نظیری را در خصوص اینکه چطور یک محتوای طولانی می‌تواند نتایج بهتری در رتبه بندی را به ارمغان بیاورد، منتشر کرده است. و دقیقا ما هم همین نتایج بی‌نظیر را در وبمستر سلام دریافت کرده‌ایم که با شما به اشتراک می‌گذاریم.

Can I rank تجربه های خود را در اوایل 2017 در قالب یک مقاله در خصوص اثر بخشی طول محتوا منتشر کرده است. آن‌ها همه چیز را بررسی کرده‌اند مانند اینکه آیا محتوای طولانی‌تر می‌تواند باعث جذب لینک های بیشتر شود؟ به طور کلی آن‌ها دریافت کردند که طول محتوا یکی از اصولی ترین بخش ها در تولید محتوا بشمار می‌آید.



یکی دیگر از مزایای محتواهای طولانی این است که به طور ناخودآگاه باعث می‌شود محتوای شما برای چندین و چند کلمه، بهینه سازی شود که این مسئله در نهایت باعث جذب ترافیک بیشتر برای سایت شما خواهد شد. بنابراین **محتوای طولانی شاه کلید موفقیت شما خواهد بود.**

توصیه می‌کنیم **دوره تولید محتوای حرفه ای و سئو شده** آکادمی وبمسترسلام را از دست ندهید تا این پادشاه در سایت شما باشد.

13

از URL های کوتاه استفاده کنید

گوگل سایت های وردپرسی ای که تروتمیز و ساختار یافته اند را دوست دارد و این مسئله استفاده از URL های کوتاه را هم پوشش می دهد. URL های کوتاه می توانند به بهبود CTR شما هم کمک کنند. طبق یک مطالعه انجام شده توسط MarketingSherpa مشخص شد که 250% احتمال بیشتری دارد کاربران بر روی لیست ارگانیک کلیک کنند، اگر:

URL کوتاه داشته باشد و به طور مستقیم در زیر فهرستی از URL های طولانی ظاهر شده باشد.

بنابراین استفاده از URL های کوتاه تا مقدار بسیار زیادی شما را در رقابت جلو می اندازد. یکی از چیزهایی که باید در نظر داشته باشید این است که وردپرس به صورت خودکار URL های شما را بر اساس عنوان مشخص می کند. برای یک مقاله ما با موارد زیر مواجه می شویم:

ما می توانیم URL را بسیار تروتمیز و با استفاده از کلمه کلیدی ایجاد کنیم. مراحل زیر را در خصوص چگونگی کوتاه کردن URL دنبال کنید:

مرحله 1:

در کنار پیوند یکتای صفحه خود، روی گزینه "ویرایش" کلیک کنید.

لوکال سئو (چگونه کسب و کار محلی خود را رتبه بندی کنید)

پیوند یکتا: <https://www.webmastersalam.com/لوکال-سئو-چگونه-سب-محلی-خود-را-رتبه-بندی-کند/> ویرایش

مرحله 2:

سپس می‌توانید URL که می‌خواهید ایجاد شود را تایپ کنید. اطمینان حاصل کنید که عبارت کلیدی خود را با خطوط جدا کنید و سپس بر روی "ثبت" کلیک نمایید.

ویرایش نوشته افزودن نوشته

لوکال سئو (چگونه کسب و کار محلی خود را رتبه بندی کنید)

پیوند یکتا: / local seo

سپس آدرس شما همان چیزی خواهد شد که خودتان تعیین کرده‌اید که بسیار بهتر است.

این مسئله را هم فراموش نکنید که هر URL در وردپرس باید منحصر بفرد باشد. بنابراین شما نمی‌توانید دو پست یا دو صفحه داشته باشید که از یک URL استفاده می‌کنند! پس در زمان تولید محتوا این مسئله را هم به یاد داشته باشید.

14

هوشمندانه از نام فایل های تصویری استفاده کنید

بسیاری از صاحبان وب سایت های وردپرسی در نام گذاری تصاویر خود اشتباه عمل می کنند در حالی که با استفاده از روش های پیشنهادی موجود می توانید نام گذاری تصاویر خودتان را بهبود دهید و از این طریق ترافیک قابل توجهی از بخش تصاویر گوگل دریافت کنید.

همیشه تصاویرتان را با نام های متناسب با محتوا اسم گذاری نمایید. به عنوان مثال اگر مقاله ای در خصوص سئو وردپرس می نویسید به جای نام DCH0000.JPG از نام "سئو-وردپرس" استفاده نمایید.

همیشه از خط فاصله بین کلمات خود استفاده کنید تا گوگل بتواند آن را بخواند به عنوان مثال گوگل کلمه wordpresseo را نمی تواند بخواند پس شما می بایست از کلمه wordpress-seo استفاده نمایید.

در صورت لزوم روی تصویر خود از کلیدواژه های مورد نظرتان هم استفاده کنید. (گوگل سیستم تشخیص تصویر بسیار قوی ای دارد).

15

اهمیت لینک های فالو در مقابل لینک های نوفالو

در سئو وردپرس ما دو نوع اساسی لینک که عبارتند از لینک های فالو و لینک های نوفالو را داریم. در ادامه به تفاوت های اساسی این دو نوع لینک اشاره خواهیم کرد:

لینک های فالو

به طور پیش فرض هر لینکی که در یک سایت وردپرسی ایجاد می‌کنید، لینک فالو است. زمانی که گوگل وب سایت ها را آنالیز می‌کند و به لینک ها می‌رسد، وارد صفحه ای می‌شود که لینک به آن اشاره می‌کند و اگر شما به سایت دیگری اشاره کنید، گوگل بلافاصله از سایت شما خارج می‌شود و سراغ بررسی آن سایت می‌رود. این مسئله تاثیر بسزایی در افزایش و یا کاهش اعتبار و همینطور رتبه بندی شما دارد. احتمالا شما این مسئله را شنیده باشید که متخصصان سئو می‌گویند: سایت شما برای ارزشمندتر شدن نیاز به لینک های بیشتری دارد! خب، منظور آن‌ها دقیقا همین لینک های فالو هستند که از سایت های قدرتمند به سایت شما داده می‌شوند. به طور کلی هر چه از سایت های قدرتمند و با ارزش لینک های فالو بگیرید، بهتر است.

لینک های نوفالو

لینک های نوفالو، لینک هایی هستند که حاوی ویژگی نوفالو هستند، همانطور که در زیر آمده است:

لینک های نوفالو به گوگل می گویند که پیگیر آن ها نباشد و برای آن ها ارزشی قائل نشود؛ برای همین گوگل هم به سادگی از آن می گذرد. البته این به آن معنی نیست که لینک های نوفالو بی ارزش هستند! فراموش نکنید که لینک های نوفالو در جذب ترافیک موثر هستند. به عنوان مثال لینکی که در پروفایل توییتر خود می گذارید به صورت نوفالو است با این حال این لینک هر روز مقدار قابل توجهی ترافیک برای شما جذب می کند.

ایجاد یک پروفایل بک لینک از یک نسبت خوب از لینک های فالو و نوفالو بهترین و ایمن ترین کاری است که در قبال سایت خود می توانید انجام دهید.

در آکادمی وبمسترسلام **ویدیو آموزش لینک بیلدینگ حرفه ای** را آماده کرده ایم تا چم و خم های مسیر لینک بیلدینگ را یاد بگیرید و به بیراهه نروید .

16

لینک های داخلی را اضافه کنید

لینک های داخلی، لینک هایی هستند که از یک صفحه و یا پست در سایت وردپرسی به یک صفحه دیگر و یا پست در همان سایت اشاره می کنند. معمولا این مسئله زمانی اتفاق می افتد که شما می خواهید کاربران را به دیگر مطالب مرتبط و یا تکمیلی که نوشته اید، ارجاع دهید. وبلاگ MOZ یک مقاله بی نظیر در خصوص اینکه چرا لینک های داخلی مهم هستند، منتشر کرده بود.

✓ آن ها باعث می شوند که مردم به دیگر صفحات سایت شما هدایت شوند و زمان حضور آن ها در سایت افزایش میابد.

✓ آن ها به سلسه مراتب اطلاعات و ساختار شما کمک می کنند.

✓ آن ها باعث افزایش لینک های فالو در درون وب سایت شما می شوند که از این طریق می توانید صفحات مورد نظرتان را ارزشمندتر کنید.

ما همیشه توصیه می کنیم که حداقل 3 لینک داخلی در هر پست و یا صفحه اعمال شود. البته این مسئله کاملا بسته به طول محتوا است و اگر محتوایی طولانی دارید احتمالا این اعداد هم افزایش خواهند یافت. مراحل زیر را در خصوص افزودن لینک داخلی به طور کامل دنبال کنید.

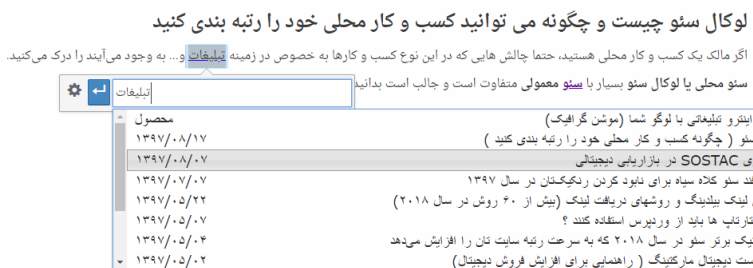
مرحله 1:

برای ایجاد لینک بر روی گزینه لینک در قسمت بالای ویرایشگر تصویری کلیک کنید و یا کلمه مورد نظرتان را انتخاب کرده و دکمه های ctrl+k را بزنید. سپس روی گزینه "Link options" کلیک کنید.



مرحله 2:

سپس مقاله جدید را که می‌خواهید به آن لینک دهید را انتخاب کنید. علاوه بر این شما می‌توانید از جستجو برای پیدا کردن صفحات و یا پست ها استفاده کنید.



در مقاله آموزش روش صحیح لینک سازی داخلی برای سئو در وبمسترسلام به طور کامل در این خصوص صحبت کرده ایم.

17

افزودن لینک دامین های خارجی قدرتمند

درست همانطور که شما می‌بایست از دامنه های خارجی قدرتمند لینک بگیرید، می‌بایست به دامنه های خارجی قدرتمند هم لینک بدهید. وقتی گوگل متوجه شود که بین شما و یک دامنه قدرتمند ارتباط برقرار است آن را به عنوان کیفیت کار بالای شما حساب می‌کند. علاوه بر این، افزودن چنین لینک هایی در محتوا باعث بهبود تجربه کاربری هم می‌شوند.

این کار می‌تواند از جانب شما صورت بگیرید و یک راه مناسب برای شروع تعامل با یک برند مطرح باشد. اگر به یک وب سایت مطرح لینک می‌دهید، پس از آن بلافاصله به آن‌ها ایمیل بزنید و بخواهید همانطور که شما به آن‌ها لینک داده‌اید، آن‌ها نیز به شما لینک بدهند. اگر آن‌ها به شما لینک بدهند نه تنها در رتبه بندی شما تاثیر زیادی دارد بلکه باعث افزایش ترافیک شما هم خواهد شد. ما از این استراتژی بارها استفاده کرده‌ایم و هر بار از آن راضی بوده‌ایم.

توصیه می‌کنیم حداقل یک لینک خارجی را در محتوای خود بگنجانید. و استفاده از یک ترفند کوچک برای نگه داشتن افراد در سایت‌تان پس از لمس آن لینک خارجی را فراموش نکنید. یعنی لینک را به صورت new tab بدهید تا افراد پس از ارجاع شدن به لینک خارجی، همچنان در سایت شما باقی بمانند. برخی افراد این کار را دوست ندارد اما توصیه می‌کنیم که حتما آن را انجام دهید تا افراد پس از حضور یافتن در سایتی که به آن لینک داده‌اید، سایت

شما را فراموش نکنند. مراحل زیر را دنبال کنید تا بتوانید به صورت new tab لینک دهید.

مرحله 1:

طبق آموزش گفته شده پیش از این، به کلمه مورد نظرتان لینک سایت خارجی مورد نظرتان را بدهید.

مرحله 2:

سپس روی گزینه "ویرایش" کلیک کرده و در باکسی که باز می‌شود تیک گزینه "باز کردن پیوند در زبانه جدید" را تیک بزنید.



یکی دیگر از استراتژی‌های صحیح که بیشتر وبلاگ نویس‌ها از آن استفاده می‌کنند این است که لینک‌های خارجی را به صورت new tab می‌دهند و لینک‌های داخلی را در همان صفحه باز می‌کنند.

18

لینک های همکاری در فروش

بسیاری از وبلاگ نویسان وردپرس و حتی برخی از کسب و کارها مانند دیجیکالا از وب سایت های وابسته خود استفاده می کنند. لینک های همکاری در فروش به طور کلی زمانی که شما مشغول ردیابی کمسیون هستید و ارجاع دادن به یک محصول و یا ثبت نام در سایت و... استفاده می شوند. البته گوگل علاقه ای به لینک های همکاری در فروش ندارد. برخی از سایت ها به دلیل داشتن لینک های همکاری در فروش زیاد جریمه شدند.

برای استفاده ایمن از لینک های همکاری در فروش باید همه آن ها را به صورت نوفالو اعمال کنید. یک راه ایمن برای بررسی لینک های همکاری در فروش شما وجود دارد که مطمئن شوید آن ها را به صورت نوفالو اعمال کرده اید و آن هم استفاده از پلاگین pretty Links است.

Pretty Links به شما اجازه می دهد تا همیشه لینک های ساده و کوتاه وابسته که نوفالو هستند را اعمال کنید. به عنوان مثال اگر <https://domain.com/go/kinsta> را یک لینک در نظر بگیریم کار این افزونه این است که چنین لینک هایی را به صورت داخلی هدایت کند به طوری که شما به گزارش های مربوط به تعداد کلیک ها دسترسی خواهید داشت.

19

نقشه سایت

نقشه سایت توسط موتور های جستجو مانند بینگ، گوگل و یاندکس استفاده می شود تا سلسه مراتب و ساختار سایت وردپرسی شما را ذخیره کند تا ربات های خزنده بهتر سایت شما را مورد بررسی قرار دهند.

آیا ایجاد نقشه سایت ضروری است؟ خیر، موتور های جستجو بدون استفاده از آن ها هم شما را بررسی می کنند اما با ایجاد نقشه سایت شما می توانید هم اطلاعات بیشتری در خصوص سایت تان دریافت کنید و هم اطلاعات بیشتری در خصوص سایت تان را به موتور های جستجو معرفی نمایید. ما همیشه توصیه می کنیم که برای ایجاد نقشه سایت از یک فایل سایت مپ استفاده کنید. پلاگین Yoast seo توانایی ایجاد فایل خودکار نقشه سایت را به شما می دهد.

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 6 sitemaps.

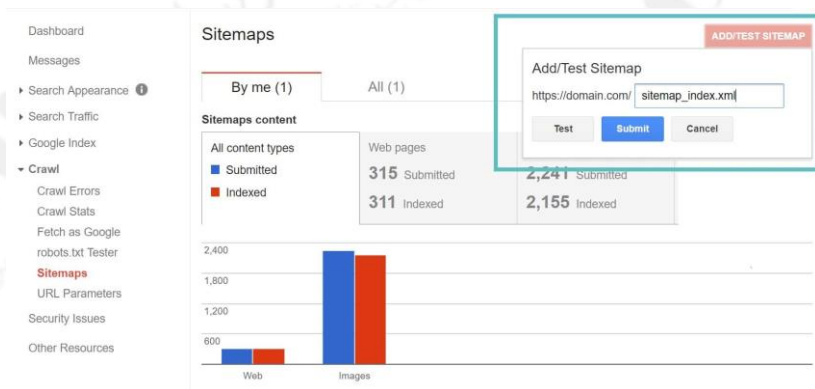
Sitemap	Last Modified
https://www.webmastersalam.com/post-sitemap.xml	2018-11-08 01:40 +03:30
https://www.webmastersalam.com/page-sitemap.xml	2018-10-30 18:15 +03:30
https://www.webmastersalam.com/product-sitemap.xml	2018-10-28 17:45 +03:30
https://www.webmastersalam.com/category-sitemap.xml	2018-11-08 01:40 +03:30
https://www.webmastersalam.com/product_cat-sitemap.xml	2018-10-28 17:45 +03:30
https://www.webmastersalam.com/author-sitemap.xml	2018-11-08 10:25 +03:30

20

ارسال نقشه سایت به کنسول جستجو گوگل

اکنون که یک فایل XML sitemap دارید توصیه می‌کنیم آن را به گوگل سرچ کنسول ارسال کنید تا بتوانید به اطلاعات اضافی در خصوص وضعیت سایت وردپرسی خود دسترسی داشته باشید. فرض می‌کنیم که در حال حاضر شما یک حساب کنسول گوگل دارید.

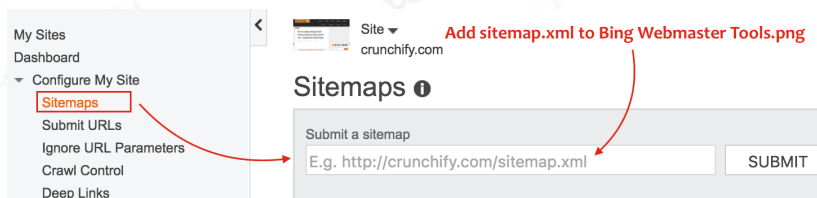
در کنسول جستجوی گوگل از قسمت Crawl روی گزینه "sitemaps" کلیک کنید و سپس روی گزینه "Add/Test Sitemap" کلیک نمایید. محل فایل نقشه سایت را که در مرحله قبل نصب کرده‌اید وارد کرده و روی گزینه "Submit" کلیک نمایید.



21

نقشه سایت را به بینگ وبمستر تولز اضافه کنید

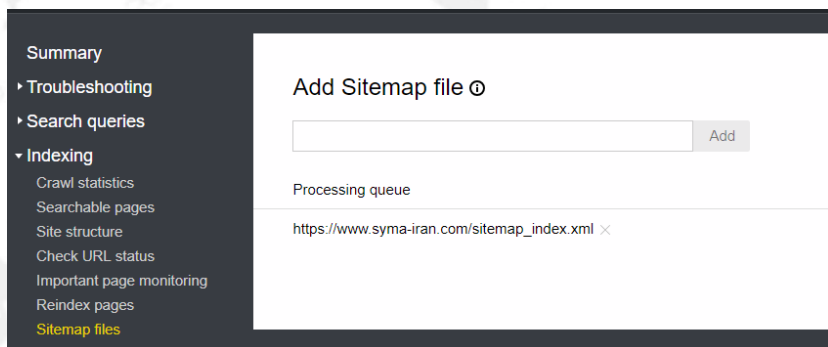
درست همانند گوگل سرچ کنسول، توصیه می‌شود که نقشه سایت را به بینگ وبمستر تولز هم ارسال کنید.



22

نقشه سایت تان را به یاندکس وبمستر تولز اضافه کنید

درست مثل گوگل وبسما تر تولز و بینگ سرچ کنسول توصیه می‌کنیم که نقشه سایت تان را به یاندکس وبمستر تولز هم بیافزایید. این موتور جستجو روسی است اما اگر شما به دنبال ترافیک جهانی هستید، بهتر است این کار را بکنید. (توجه کنید با توجه به وضعیت ناپایدار تحریم ها در زمان نگارش این کتاب ، یکی از بهترین جایگزین های گوگل ، موتور جستجوی یاندکس می باشد).



23

اجبار خزیدن برای ایندکس شدن سریعتر

به طور معمول زمانی که محتوای تان را در سایت وردپرسی منتشر می‌کنید، گوگل میزان خزیدن را تعیین خواهد کرد که در آن از پیشینه الگوی انتشار محتوای شما استفاده می‌کند. این مسئله می‌تواند چند دقیقه، چند ساعت، چند روز و حتی چند هفته طول بکشد. اما آیا شما می‌دانستید که راهی برای معرفی کردن محتوای تان به گوگل، بینگ و... وجود دارد تا این فرایند سریعتر انجام شود؟ این فقط یک حقه کوچک است که می‌توانید از آن استفاده کنید تا نسبت به رقباتان جلو بیوفتید.

اجبار خزید در کنسول جستجوی گوگل

برای وادار کردن خزنده های گوگل برای آنالیز یک صفحه یا یک پست در سایت وردپرسی کافی است گزینه Crawl در سرچ کنسول را انتخاب کرده، سپس از طریق قسمت Fetch روی URL خود را وارد کرده و آن لینک را فچ کنید تا گوگل آن را سریعتر آنالیز کند.

Path	Googlebot type	Render requested	Status
این کانال سئو در کانال سئو و مارکتینگ وبمستر سلام	Desktop	Complete	Indexing requested
این کانال سئو در کانال سئو و مارکتینگ وبمستر سلام	Mobile Smartphone	Complete	Indexing requested
این کانال سئو در کانال سئو و مارکتینگ وبمستر سلام	Mobile Smartphone	Complete	Indexing requested
این کانال سئو در کانال سئو و مارکتینگ وبمستر سلام	Desktop	Complete	Indexing requested

پس از اینکه روی گزینه Fetch کلیک کردید، می‌بایست گزینه "Request Indexing" را انتخاب نمایید تا URL شما فوراً در SERPs نمایش داده شود. البته توجه داشته باشید که گوگل تضمین نکرده

است که از این طریق می‌توانید فوراً در نتایج جستجو ظاهر شوید اما در آزمایشات ما همیشه این استراتژی کار کرده است.

اجبار خزیدن در بینگ وبمستر تولز

شما می‌توانید همین کار را در بینگ وبسمترتولز انجام دهید. درست مطابق همین روند، وارد صفحه مربوطه شده، URL را وارد کرده و سپس با انتخاب گزینه ثبت کار را نهایی می‌کنید.

Sitemaps

Submit URLs

Ignore URL Parameters

Crawl Control

Deep Links

Block URLs

Page Preview

Disavow Links

Geo-Targeting

Verify Ownership

Connected Pages

Users

» Reports & Data

» Diagnostics & Tools

» Security

» Widgets

» Messages

Webmaster API

Bing Places for Business

Bing News PubHub

Bing Solutions

You can submit: 50 more this month 10 more today

Note: one per line

Enter URLs. One per line.

G SUBMIT

☐ RESUBMIT DELETE EXPORT

URL

24

استفاده از سیگنال های اجتماعی (سوشیال سیگنال)

آیا سیگنال های اجتماعی مانند توئیتر، فیسبوک و... به سئو شما کمک می کنند؟ پاسخ این سوال چندان واضح نیست! اما ما شاهد این هستیم که سیگنال های اجتماعی حتی اگر به صورت مستقیم بر سئو و رتبه بندی شما تاثیر نگذارند، قطعاً به صورت غیر مستقیم این کار را می کنند. مهم ترین تاثیر سیگنال های اجتماعی بر روی سایت شما به ترافیکی باز می گردد که آن ها به سمت سایتتان هدایت می کنند. در واقع این حجم ترافیکی است که از طریق شبکه های اجتماعی به سایت شما هدایت می شود در بهبود وضعیت سئو و رتبه بندی شما تاثیر دارد نه چیز دیگری...

به هر حال همچنان بسیاری از متخصصان و صاحب نظران سئو بر سر این قضیه اتفاق نظر ندارند اما حجم زیادی از آن ها گفته ما را تایید می کنند.

در زیر نمونه ای از محتوایی که ما با حجم کلمات کلیدی متناسب نگارش کرده ایم را مشاهده می کنید که در روز بعد به طور ناگهانی در SERPs افزایش یافته، چرا که ما ترافیک شبکه های اجتماعی را به سمت آن ها کشانده ایم.

KEYWORD	LOCATION	RANK	±	URL	SEARCHES	VISITORS	POTENTIAL	TIME AGO
seo	Tags							
long-tail variation 1	G	12	254	/domain.co...	720	0		7 hours
long-tail variation 2	G	12	2	/domain.co...	260	0		7 hours
focus keyword	G	19	163	/domain.co...	1,900	0		7 hours

همانطور که گفتیم برترین نظریه در این خصوص این است که ترافیک شبکه های اجتماعی بر روی رتبه بندی سایت شما تاثیر مثبت می گذارد. بنابراین توصیه می کنیم در رسانه های اجتماعی فعالیت داشته باشید و روزانه از طریق آن ها ترافیک قابل توجهی را به سمت سایت خودتان جذب کنید.

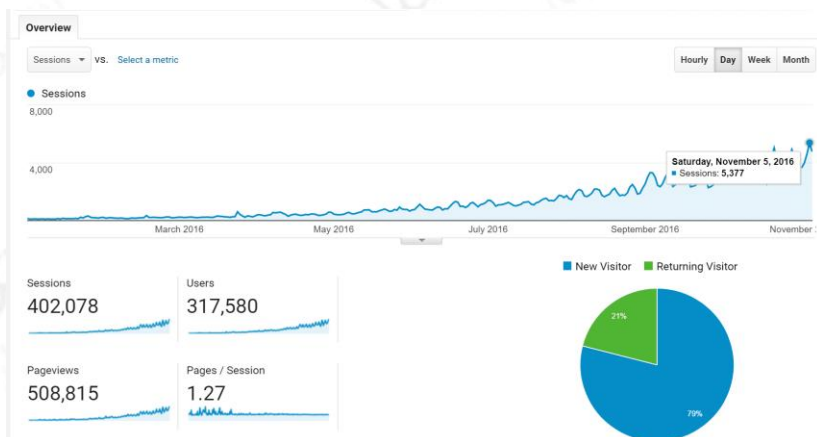
دریافت سوشیال سیگنال کار بسیار وقت گیر و پر زحمتی است . اگر در انجام این امر مشکل دارید می توانید از بسته تخصصی **سوشیال سیگنال** وبمسترسلام استفاده کنید .

25

تحقیق کلیدواژه

91.5% افراد هرگز از صفحه اول نتایج جستجو عبور نمی‌کنند.

کلمات کلیدی همچنان به عنوان یک اصل طلایی محسوب می‌شوند. به همین دلیل است که رتبه بندی اهمیت دارد. همانطور که قبلاً گفتیم، گوگل همچنان یک الگوریتم کامپیوتری است و باید برای رتبه بندی به اصولی تکیه کند که کلمات کلیدی یکی از آنها هستند. این مثالی از سایت مشتری ای است که چند سال پیش تداعی شد. در طی یک سال آن‌ها سایت خود را به بستری تبدیل کردند که بیش از 120 هزار نفر کاربر ماهانه را جذب می‌کند که 95 درصد آن‌ها کاملاً ارگانیک هستند و مسئله شگفت انگیز این است که آن‌ها تنها دو تا سه ساعت در هفته برای کار روی این پروژه زمان صرف می‌کردند! آن‌ها چطور این کار را کردند؟ در واقع با سرمایه گذاری و تمرکز بر روی پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب توانستند چنین معجزه‌ای را خلق کنند.



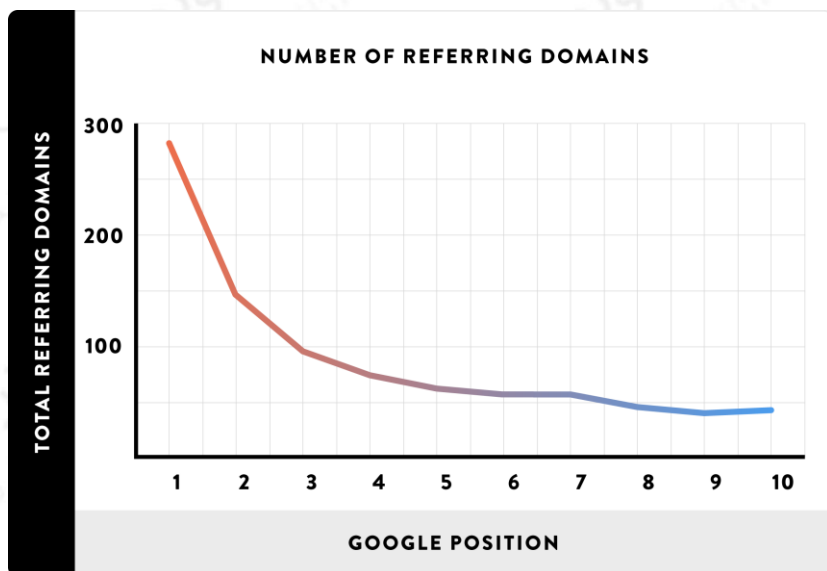
ابزارهای زیادی وجود دارد که به شما در انجام تحقیقات کلمات کلیدی کمک می‌کنند. چند ابزار مورد علاقه ما که در خصوص آن‌ها در سایت وبمسترسلام هم مقالاتی منتشر کرده‌ایم، عبارتند از: SEMrush، KWFinder، Ahrefs؛ تحقیقات شما در خصوص کلمه کلیدی می‌بایست به گزینه ختم شود که حجم جستجو بالایی دارد و در عین حال زیاد رقابتی نیست.

26

بک لینک را بسازید

همچنان در سئو بک لینک ها یکی از مهم ترین ارکان موجود هستند. همانطور که قبلا صحبت کردیم، بک لینک ها از دید گوگل نشان دهنده کیفیت و ارزشمند بودن سایت هستند و این مهم است که سایت شما از سایت های مرتبط در کلمات مرتبط لینک بگیرد. وقتی یک سایت مرتبط با دامنه قدرتمند به شما لینک می دهد، خیلی بیشتر از آنچه فکر کنید در روند کاری تان تاثیر دارد. برایان دین بیش از یک میلیون نتیجه جستجو را تجزیه و تحلیل نمود و در نهایت اعلام کرد، بک لینک ها همچنان به عنوان یکی از شاخص ترین موارد در رتبه بندی گوگل محسوب می شوند.

به طور کلی اینکه **تعداد دامنه های مرتبطی که به شما ارجاع می دهند، روند صعودی داشته باشد، خوب است.** این بدان معنی است که در طول زمان وب سایت های بیشتری به شما متصل خواهند شد. در واقع در مطالعه ای که برایان انجام داد، تعداد حوزه های اشاره منحصربفرد، قوی ترین همبستگی در کل مطالعه بود. وب سایت هایی که دارای حوزه ارجاع بیشتری بودند، رتبه های بالاتری داشتند.



متیو باربی با تجزیه و تحلیل یک میلیون URL به این نتیجه رسید که همچنان لینک ها بسیار ارزشمند هستند. به طور متوسط تعداد بک لینک های 2 نتیجه برتر صفحه اول گوگل معادل 38% کل بک لینک های صفحه اول گوگل است.

یکی از بهترین ابزارهای موجود برای به دست آوردن نمایی متناسب از پروفایل بک لینک ها Ahrefs است.

شما با کمک این ابزار می توانید تعداد کل بک لینک ها، تعداد کل حوزه های ارجاع، کلمات کلیدی ارگانیک و... را از طریق این ابزار بررسی کنید. یکی از ویژگی های فوق العاده آن اعلان بک لینک است. ما چندین ابزار پشتیبانی را آزمایش کردیم و قطعاً Ahrefs

یکی از بهترین ها در این زمینه است. اعلان های بک لینک به شما زمانی که از سراسر وب، وب سایت های جدید به سایت شما متصل می شوند، اعلان می دهد.

نکته: زمانی که مردم به شما لینک می دهند، سعی کنید آن محتوا را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید. این کار به ایجاد سیگنال های اجتماعی برای آن محتوا و یا صفحه کمک می کند که به نوبه خودش در قدرتمندتر شدن صفحه شما تاثیر بسزایی دارد. به هر حال شما از این روش می توانید مطالب و صفحات خود را بیش از پیش قدرتمند کنید. از رسیدن ایده ها و مطالب به دیگر وبلاگ نویسان نترسید و سعی کنید از آن ها بخواهید در خصوص ایده های شما و مطالبتان نظر بدهند.

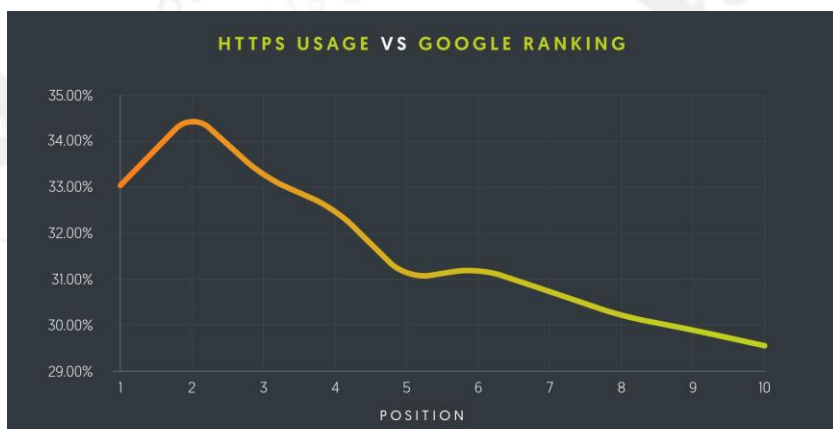
اگر فرصت لینک سازی برای سایتتان را ندارید ، توصیه می کنیم از پکیج های **بک لینک دائمی** وبمسترسلام استفاده نمایید .

27

مزیت HTTPS در سئو وردپرس

گوگل رسماً اعلام کرده است که HTTPS یک عامل رتبه بندی است. اما ممکن است که یک عامل کوچک با تاثیر کم باشد. آیا شما با استفاده از آن هیچ امتیازی به دست نخواهید آورد که بتوانید رقباء خود را در SERPs شکست دهید؟ به دلیل فشار های گوگل برای مهاجرت همه سایت ها به HTTPS، به احتمال زیاد ارزش این فاکتور رتبه بندی در آینده افزایش خواهد یافت.

فقط به برخی از داده‌های اطراف سئو و HTTPS نگاه کنید. متیو باربی با آنالیز 1 میلیون URL به این نتیجه رسید که بیش از 33% از تمامی صفحات اول یا دوم یا سوم گوگل از HTTPS استفاده می‌کنند.



AccuRanker ahrefs

MATTHEW BARBY

توصیه می‌کنیم شما هم بی درنگ سراغ استفاده از آن در سایت خودتان بروید تا نتایج بی نظیرش را در روند کاری تان مشاهده کنید.

28

نشانه گذاری یا schema

شما هم احتمالا اصطلاحات "نشانه گذاری طرح" یا "نشانه گذاری ساختاری" را شنیده‌اید. نشانه گذاری طرح اساسا کد اضافی است که به موتور های جستجو مانند گوگل در نمایش دادن اطلاعات بهتر و مفیدتر به بازدیدکنندگان کمک می‌کند.

آیا شما هم گاهی اوقات در جستجوهای خود ستاره‌ها را در کنار نتایج SERPs دیده‌اید؟ خب ستاره ها نتیجه نشانه گذاری هستند. از این طریق شما می‌توانید افزایش چشمگیری در نرخ کلیک داشته باشید.

ستاره‌ها درواقع چقدر به SERPs کمک می‌کنند؟ موسسه CXL یک مطالعه روی دو سایت که از این نشانه گذاری ها استفاده می‌کردند، انجام داد و نتیجه آن میزان بالای کلیک روی نتایج SERPs آنها بود. در واقع رشد کلیک پس از استفاده از این نشانه گذاری در سایت آنها بیش از 35% بوده است.

بسیاری از قالب های وردپرسی دارای کدگذاری های مربوط به این نشانه ها هستند اما بسیاری از صاحبان سایت از آنها استفاده نمی‌کنند. به هر حال شما نیز می‌توانید سایتتان را بررسی کنید تا ببینید که از این طرح بندی ها پشتیبانی می‌کند و یا برای افزودن آن به همکاری با یک تکنسین وردپرس نیاز دارید.

... ..

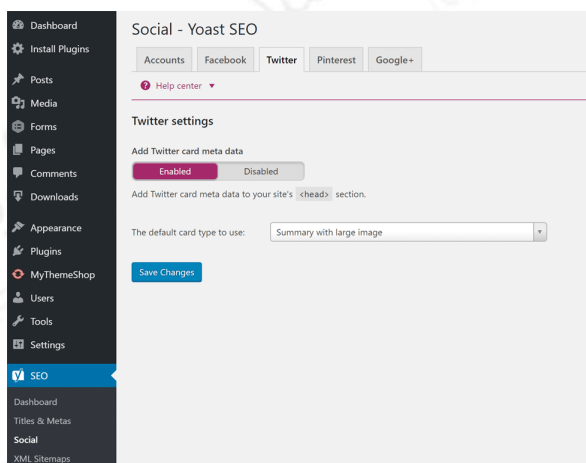
در خدمت توصیف و تبیین مقاله کامل که در این خصوص تحت

29

نشانه گذاری برای شبکه های اجتماعی

مانند نشانه های Schema ، نشانه های شبکه های اجتماعی هم وجود دارند. زمانی که شما در فیسبوک، توییتر و... مطلبی را به اشتراک می‌گذارید، در کنار لینک عکس های کوچکی هم ظاهر می‌شوند. خب آن‌ها با استفاده از نشانه های شبکه های اجتماعی ظاهر می‌شوند. خوشبختانه دوباره پلاگین Yoast در اینجا به کار می‌آید. این افزونه نشانه گذاری شبکه های اجتماعی را برای شما اضافه می‌کند. البته همچنان کسی نمی‌داند که این موارد چقدر بر روی جستجوگرهای وردپرس تاثیر می‌گذارند!

توصیه می‌کنیم به گزینه "Social" در افزونه Yoast بروید و همه چیز را پر کنید. شما می‌توانید چیزهایی مانند عکس های کوچک را به صورت پیش فرض تغییر دهید تا زمانی که چیزی از سایت شما به اشتراک گذاشته می‌شود، عکس مورد نظر شما به نمایش دربیاید.



این مسئله نیازمند کد نویسی است که در افزونه Yoast به راحتی در دسترس قرار گرفته است. فیسبوک و گوگل از آنچه که برچسب OG می‌نامند، برای بهره بردن از اطلاعات استفاده می‌کنند و توییتر از متا اطلاعات خود استفاده می‌کند.

30

تاریخ آخرین بروزرسانی در SERPs

این یک موضوع بحث برانگیز برای خیلی ها است؛ اینکه باید تاریخ های مربوط به پست های وردپرس را حذف کنند و یا آن ها را به آخرین بروزرسانی تغییر دهند. برخی حتی فکر می کنند تاریخ های نشان داده شده در پست ها ممکن است نوعی سیگنال رتبه مستقیم و یا غیر مستقیم باشد.

این همان چیزی است که به طور تصادفی به یک تاریخ انتشار قدیمی تبدیل شده است (و داشتن یک صفحه نمایش قدیمی در (SERPs).

به هر حال تاریخ های قدیمی که بیشتر شبیه متروکه هستند در رقابت برسر کلمات کلیدی که ماهیت تازه دارند (مانند نتایج بازی والیبال) تاثیر منفی دارند.

علاوه بر این به نوع سایت شما هم بستگی دارد. اگر مقدار زیادی از مطالب تازه داشته باشید، بله ممکن است تاریخ را به آخرین بروزرسانی تغییر دهید. که ما هم در وبلاگ وبمستر سلام از همین آخرین بروزرسانی استفاده می کنیم چرا که ما زمان زیادی را برای بروزرسانی مطالب قدیمی صرف می کنیم.

در این صورت پست های وبلاگ شما می بایست آخرین اطلاعات بروز شده را به جای تاریخ انتشار، نمایش دهد که این مسئله می تواند CTR را شما افزایش دهد.

به خاطر داشته باشید که همیشه محتوای خود را به همراه تاریخ انتشار بروز کنید. اگر بخواهید گوگل را فریب دهید، قابلیت نمایش تاریخ را در SERPs را از دست خواهید داد.

31

محتوای تازه

محتوای Evergreen زمانی که برای ترافیک ارگانیک درازمدت در نظر گرفته می‌شود، می‌تواند بسیار مهم باشد. محتوای تازه یعنی محتوایی که شما هر زمان آن را بخوانید کاملاً مطابق با همان زمان باشد و درواقع محتوایی از گذشته و یا برای آینده نباشد (نتایج لیگ والیبال). معمولاً زمانی که بحث تولید محتوای Evergreen پیش می‌آید، اغلب نیاز هست که نویسنده هر از گاهی محتوا را بروزرسانی کند تا این عنوان قابل استفاده باشد.

از مزایای دیگر محتوای Evergreen این است که شما می‌توانید آن را بارها و بارها به اشتراک بگذارید و همیشه لینک‌ها و سیگنال‌های اجتماعی را برای آن تداعی کنید. اگر قصد منتشر کردن اینگونه محتواها را دارید، باید برای جذب ترافیک طولانی مدت برنامه ریزی کنید.

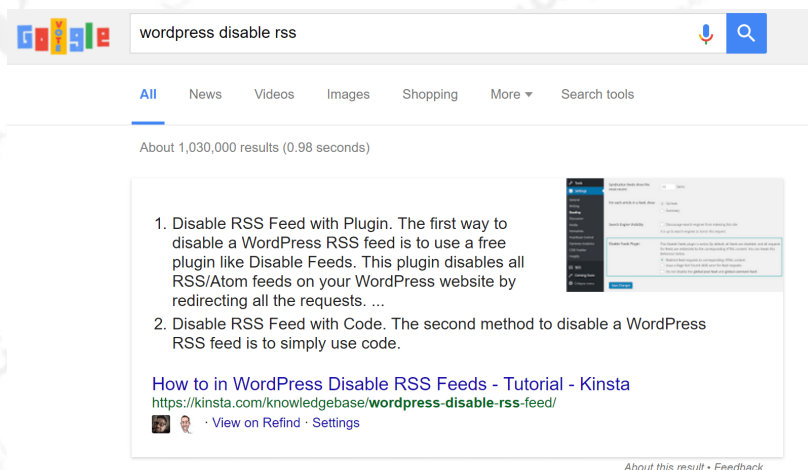
32

نمودار گوگل Knowledge

آیا تا به حال دیده‌اید که جعبه‌ای بالای گوگل ظاهر شود؟ این گواهی گوگل Knowledge است. اگر در موقعیت استفاده از آن قرار بگیرید، به عبارتی می‌توانید دوبار برای یک کلمه کلیدی و مطلب در نتایج جستجو رتبه بندی شوید.

چطور می‌بایست این کار را کرد؟

متأسفانه هیچ دستورالعمل مشخص و 100% برای آن وجود ندارد، اما تجربه شخصی ما نشان داده است که استفاده از نشانه مارک و همچنین **استفاده از لیست هدرها**، می‌تواند به شما در دست یابی به نمودار خبری گوگل کمک کند. سعی کنید پست های خود را به صورت سازماندهی شده با نشانه گذاری ساختار دهید و در مسیر درست قرار بگیرید.



The image shows a Google search interface with the query "wordpress disable rss". The search results show "About 1,030,000 results (0.98 seconds)". A snippet from Kinsta is visible, listing two methods to disable RSS feeds in WordPress:

1. Disable RSS Feed with Plugin. The first way to disable a WordPress RSS feed is to use a free plugin like Disable Feeds. This plugin disables all RSS/Atom feeds on your WordPress website by redirecting all the requests. ...
2. Disable RSS Feed with Code. The second method to disable a WordPress RSS feed is to simply use code.

Below the list, there is a link: [How to in WordPress Disable RSS Feeds - Tutorial - Kinsta](https://kinsta.com/knowledgebase/wordpress-disable-rss-feed/) with a sub-link <https://kinsta.com/knowledgebase/wordpress-disable-rss-feed/> and a button "View on Refind · Settings".

About this result · Feedback

33

سنو منفی

سئو منفی یک موضوع بسیار مهم است چرا که بسیاری از فعالان این حوزه نمی‌دانند چطور با آن برخورد کنند. به طور معمول شما قصد دارید لینک های بیشتری را از دامنه های مختلف دریافت کنید، چرا که این کار باعث افزایش اعتبار و ارزشمندتر شدن صفحات شما می‌شود، با این حال این استراتژی می‌تواند تاثیر معکوس هم بگذارد!

به همین دلیل است که باید **پرو فایل بک لینک های خود را همیشه بررسی کنید.**

این تنها راهی است که می‌توانید مطمئن باشید، هیچ سئو منفی برای سایت شما شکل نگرفته است. اگر این کار را نکنید، ممکن است شما هم مانند یکی از مشتریان ما صبح که از خواب بیدار می‌شوید، ببینید که بیش از 200 هزار لینک بد به سایت تان داده شده است و همین برای از بین رفتن کسب و کارتان کافی خواهد بود.

شاید باور کردنش سخت باشد اما **بیش از 2 سال** طول کشید تا ما وضعیت سایت مشتری را به حالت عادی باز گردانیم!!!

برای اطلاعات بیشتر می توانید مقاله [چقدر طول می کشد تا گوگل تاثیر لینک های اسپم را حذف کند؟](#) را در وبمسترسلام مطالعه نمایید.

34

پرو فایل های اجتماعی

به طور معمول کسب و کارها می‌بایست بلافاصله پس از راه اندازی این کار را انجام دهند. با این حال بک لینک ها از پروفایل رسانه های اجتماعی می‌تواند ترافیک زیادی را برای شما جذب نماید.

یک مزیت دیگر این است که وب سایت های ارتباط جمعی رتبه های خوبی در SERPs دارند، بنابراین گزینه خوبی برای سرمایه گذاری هستند.

برای مثال یکی از مشتریان ما کسب و کاری به نام X دارد. زمانی که ما نام آن را در گوگل سرچ می‌کنیم، خود سایت در صدر صفحه دوم می‌آید و در صفحه اول نیست اما پروفایل شبکه های اجتماعی آن مانند اینستاگرام، توییتر و یا فیسبوک در صفحه اول ظاهر می‌شوند! پس بدانید و آگاه باشید که استفاده از پروفایل رسانه های اجتماعی به برند شدن شما کمک بسیار زیادی خواهد کرد.

شما از ابزاری مانند Namechk برای پیدا کردن نام هایی که در تمام شبکه های اجتماعی خالی هستند، می‌توانید استفاده کنید. این کار در پیدا کردن نام های مناسب، کمک زیادی به شما می‌کند.

35

سنو محلی

سئو محلی یک موضوع بزرگ است. ما خیلی استفاده های گسترده ای از این موضوع می توانیم بکنیم به ویژه اگر لوکیشن محل زندگیمان بسیار پرجمعیت باشد! توصیه می کنیم که حتما و حتما بلافاصله پس از راه اندازی کسب و کارتان، فوراً لوکیشن خود را برای موتور های جستجو گوگل و بینگ مشخص کنید. این دو کاملاً رایگان هستند و به شما کمک می کنند که سریع در SERPs به طور محلی ظاهر شوید. برای مثال اگر کلمه "کوادکوپتر" را سرچ کنید در بخش نقشه ها سایت یکی از مشتریان ما "ایران سایما" نمایش داده خواهد شد .

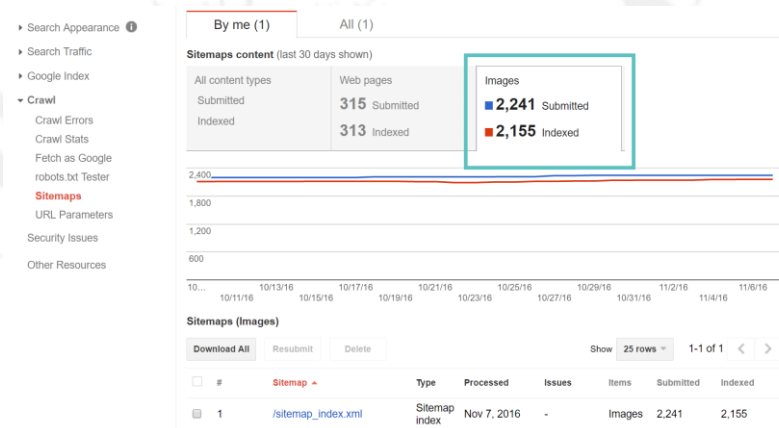
توصیه میکنیم مقاله لوکال سئو (چگونه کسب و کار محلی خود را رتبه بندی کنید) را در وبمسترسلام از دست ندهید .

36

جستجو تصویری گوگل

یک دلیل بزرگ برای راه اندازی حساب گوگل سرچ کنسول و ارائه نقشه سایت برای آن این است که از طریق این ابزار شما همانطور که پیشتر مورد بحث قرار دادیم، می‌توانید وضعیت شاخص تصاویر خود را در موتور جستجو گوگل مشاهده کنید.

در حقیقت با بررسی و اعمال نکات فنی و رفع نواقص از این طریق ترافیک سایت شما از طریق عکس ها می‌تواند بسیار رشد کند. پس مهم است که تصاویر خود را مستند سازی کنیم. شما با کلیک روی "sitemap" در قسمت Crawl و انتخاب گزینه GSC می‌توانید وضعیت مورد نظر را بررسی کنید.



همچنین می‌توانید مطمئن شوید که تصاویر شما در هنگام انتقال به CDN، همچنان همگام سازی می‌شوند.

در سپتامبر 2018 گوگل نیز تغییراتی در الگوریتم تصاویر خودش اعمال کرد.

گوگل موارد قابل توجهی را در تغییرات الگوریتم تصویری خودش اعلام نمود:

- آن‌ها به تصاویر جدیدتر اولیت می دهند.
- تصاویر بیشتر در صفحات بهتر هستند .

37

تصاویر ضمیمه صفحه را ایندکس نکنید

هر گاه که یک تصویر را از روش عادی آپلود می‌کنید، یک صفحه ضمیمه وردپرس را ایجاد می‌کنید که تصویر روی آن است. اگر حواستان جمع نباشد، ممکن است گوگل این صفحات را ایندکس کند که گاهی اوقات اصلا خوب نیست!

اگر کسی وارد صفحه ضمیمه تصویر شود، صرفا تصویر را خواهد دید نه محتوای آن صفحه را! این مسئله احتمالا باعث ترک فوری صفحه توسط آن‌ها شود و به خوبی می‌دانید که ترک فوری صفحه از دید گوگل چه قدر بد و فاجعه بار است.

اگر از سایت وردپرسی استفاده می‌کنید، پلاگین Yoast یک گزینه برای اصلاح این مورد دارد. کافی است روی تنظیمات ظاهر جستجو کلیک کنید و در تب عناصر چند رسانه ای ، " تغییر آدرس URL های پیوست به خود پیوست؟" را فعال کنید.

ظاهر جستجو - Yoast SEO

RSS مسیر راهنما بایگانی‌ها طبقه‌بندی‌ها عناصر چند رسانه ای انواع محتوا عمومی

به کمک نیاز دارید؟

رسانه ها و آدرس های پیوست

توصیه ما این است مقدار را بله قرار دهید.

تغییر آدرس URL های پیوست به خود پیوست؟

خیر بله

ذخیره تغییرات

38

سنو وردپرس چند زبانه

اضافه کردن زبان های متعدد به سایت می تواند یک تغییر بزرگ در روند کار سایت تان اعمال کند. این کار باعث افزایش ترافیک شما خواهد شد.

نیل پاتل این کار را آزمایش کرد و پس از ترجمه سایت خودش به 82 زبان، 47% ترافیک بیشتر دریافت نمود. البته این مسئله گزینه مناسبی برای همه نیست و کاملاً بسته به موقعیت جغرافیایی و تجاری شما دارد اما قطعاً کارآمد است. زمانی که در حال اجرای این برنامه روی وب سایت خود هستید، گوگل تا زمانی که تگ های استاندارد و... را تنظیم کنید، به شما اجازه تکثیر محتوا را نمی دهد.

افزونه هایی وجود دارند که می توانید از آن ها برای ترجمه محتوای خود مانند WPML و یا خدمات ترجمه برای وردپرس مانند Weglot استفاده کنید. به یاد داشته باشید که هیچ ابزار ترجمه خودکاری بدون حضور نیروی انسانی برای اصلاح، کارآمد نخواهد بود.

توصیه می کنم برای انجام این کار حتماً سراغ مترجم های با سابقه بروید.

39

سرعت بارگزاری صفحات وب سایت

سرعت لود وب سایت در سئو وردپرس بسیار حائز اهمیت است. گوگل در سال 2010 اعلام کرد که سرعت بارگذاری سایت از عوامل مهم در رتبه بندی محسوب می شود. و قطعاً شما می دانید که دلیل آن چیست؟

بله، سرعت بالا آمدن هر صفحه برای بازدیدکنندگان بسیار مهم است، پس قطعاً برای گوگل هم اهمیت زیادی دارد. در پایین آمار کوتاهی در خصوص سرعت سایت ارائه کرده ایم:

- ✓ از هر 4 کاربر 1 کاربر زمانی که بارگذاری صفحه از 4 ثانیه بیشتر شود، از سایت خارج می شود.
- ✓ 46 درصد از کاربران از وب سایت هایی که سرعت پایین دارند، بازدید نمی کنند.
- ✓ صاحبان وب سایت تنها 5 ثانیه زمان دارند تا بازدید کنندگان را قبل از آنکه سایت را ترک کنند، جلب نمایند.
- ✓ 74 درصد از کاربران که از طریق گوشی هوشمند به سایت شما می آیند اگر بیشتر از 5 ثانیه برای بارگذاری معطل شوند، سایت را ترک می کنند.
- ✓ هر ثانیه تاخیر در بارگذاری صفحه می تواند 1.6 میلیارد دلار زیان سالانه برای کمپانی های بزرگ مانند آمازون داشته باشد.

✓ راه هایی که می‌توانید برای افزایش سرعت وردپرس از آن استفاده کنید اول استفاده کردن از یک میزبان خوب و دوم بهینه سازی سایت است.

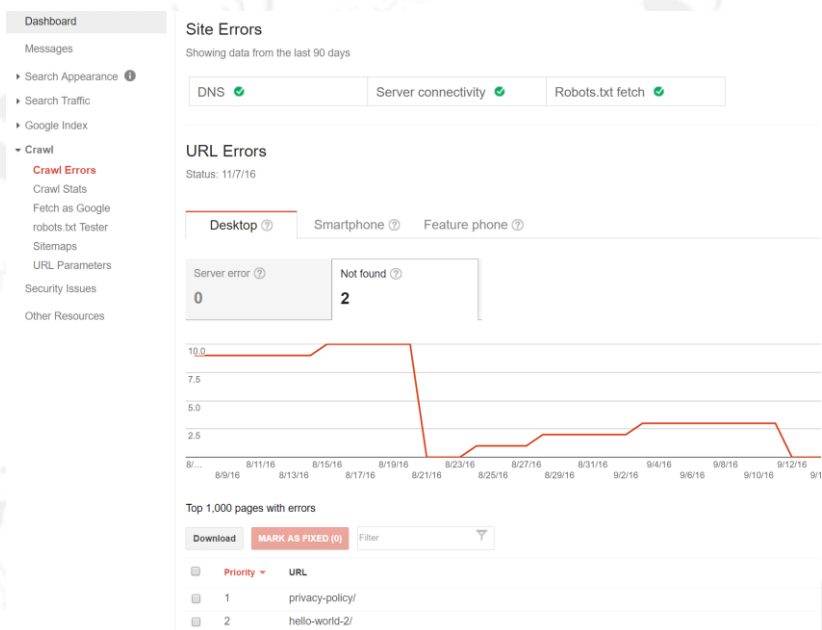
توصیه میکنیم آموزش گام به گام افزایش سرعت سایت وردپرسی در GTMETRIX را از دست ندهید .

40

درست کردن لینک های شکسته

نه تنها گوگل بلکه هیچ کس دیگری هم لینک های شکسته را دوست ندارد.

چند راه موثر وجود دارد که از طریق آن‌ها می‌توانید لینک های شکسته را در وردپرس درست کنید. اولین کار بررسی در کنسول جستجو گوگل است. پس این هم یکی دیگر از دلایلی است که شما را وادار به استفاده از کنسول جستجو گوگل می‌کند. اگر در بخش Crawl روی گزینه "Crawl Errors" کلیک کنید، می‌توانید خطاها را پیدا کنید. سپس می‌توانید روی هر خطا کلیک کرده و لینک شکسته را مشاهده نمایید.



پلاگین های زیادی برای نمایش لینک های شکسته در وردپرس وجود دارند، با این وجود ما استفاده کردن از آن ها را توصیه نمی کنیم چرا که باعث آسیب رساندن به سایت شما می شوند. اگر می خواهید سایت خود را برای پیدا کردن لینک های شکسته موجود اسکن کنید، بهتر است از یک ابزار آنلاین رایگان مانند Online Broken Link Checker و یا از ابزار site audit tool استفاده کنید.

Online Broken Link Checker

Follow us on 

[Contact us](#)

Summary of the features

- Checks your websites and blogs for **dead links**
- Can scan an unlimited number of web-pages*
- Validates both internal and external URLs
- Shows the location of problematic links in your HTML
- Reports error codes (404 etc) for all bad URLs
- Runs on Windows, Mac OSX, Linux, Android, and iOS
- * The free version has a 3000-page limit, however there are no limits on number of hyperlinks within those webpages!

Free Check for broken links

Enter your URL below (e.g. www.example.com)

www.

by entering your URL you agree to these [Terms & Conditions](#)

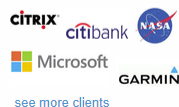
Find broken links



AWARD: Our service has been named One of the Best Web Tools as per WebHostingSearch.com! They wrote:

"BrokenLinkCheck.com is a reliable and flexible tool. With this program, you don't need to manually search for dead links. Web Hosting Search commends the service of Broken Link Checker."

Our featured customers:



[see more clients](#)

41

بررسی وضعیت سنو وردپرس

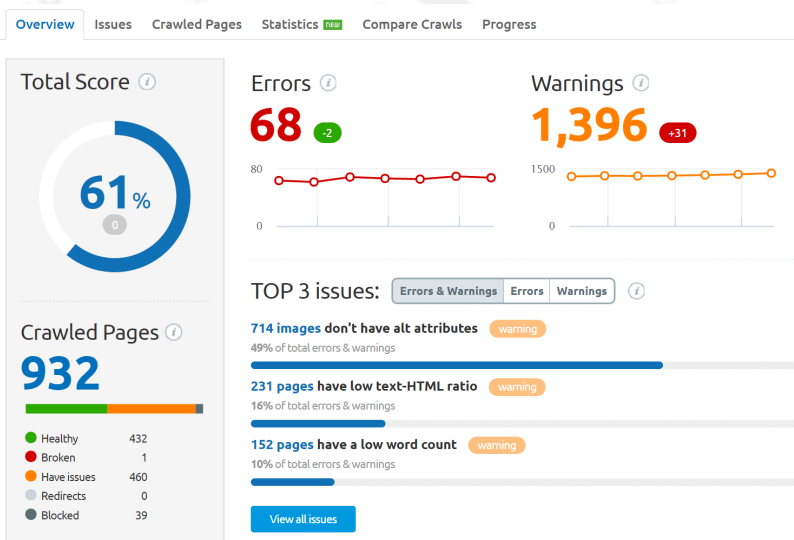
یک راه سریع برای متوجه شدن از اینکه وضعیت سئو سایتتان در چه حالتی است این است که یک بررسی کامل سئو وردپرس را با کمک چک لیست های موجود و یا ابزار های رایگان متعدد موجود در این خصوص انجام دهید.

SEO Site Checkup یک ابزار رایگان و کارآمد وردپرسی است که بیش از 50 مورد از مسائل سئو را در خصوص سایتتان پس از آنالیز ارائه می‌کند. علاوه بر این ابزار فوق، یک ابزار عالی برای اداره کردن سئو وردپرس شما محسوب می‌شود. این ابزار دسترسی گوگل بات، قابلیت استفاده تلفن همراه، امنیت، قابلیت دسترسی، سرعت صفحه و... را بررسی می‌کند.

The screenshot displays the SEO Site Checkup tool interface, which provides a comprehensive audit of a website's SEO health. The interface is organized into a grid of six panels, each representing a different category of SEO factors.

- Googlebot access:** Confirms that resources are not blocked from Googlebot. It lists page resources like CSS and JavaScript files and provides a link to learn about blocked resources.
- Mobile devices:** Confirms that the page seems to display well on mobile devices. It lists factors like legible text, viewport, tap targets, content fit, no plugins, and no interstitials. It also includes a link to learn about mobile SEO.
- Security:** Confirms that the page is secured with HTTPS. It shows SSL certificate details from GlobalSign, including the expiration date (01 JUL 2018), and provides a link to Google SSL help page.
- Accessibility:** Confirms that the page does well for accessibility issues. It lists factors like language declared ideally, skip to main content link found, all images have alt text, and no empty alt links. It also includes a link to learn about screen reader usability.
- Pagespeed:** Confirms that the page loads very fast. It lists factors like browser caching enabled, minimal redirects, no render blocking CSS/JS, compression enabled, CSS minified, HTML minified, and JS minified.
- Robots.txt:** Confirms that the Robots.txt file is found and exists on the server. It shows the contents of the file, including the user-agent and disallow rules.

SEMrush هم یک ابزار مناسب و کامل است که در زمینه سئو وردپرس به کار می‌آید. این ابزار به شما کمک می‌کند تا متوجه شوید که از تگ‌ها به خوبی استفاده کرده‌اید و یا خیر تا صفحاتی با نسبت کلمات مناسب را داشته باشید. با در نظر گرفتن این مسئله که ابزارهای فوق بسیار ساده هستند، می‌توانند کمک مناسبی برای شروع فعالیت باشند.



توصیه میکنیم مقاله معرفی ۲۵ ابزار رایگان سئو + آموزش استفاده را که در وبمسترسلام به رایگان منتشر نموده ایم از دست ندهید.

42

قابلیت استفاده در تلفن همراه

گوگل به تازگی برخی اخبار را منتشر کرده است که نشان می‌دهند الگوریتم های گوگل عمدتاً از نسخه تلفن همراه سایت و محتویات آن برای رتبه بندی سایت استفاده می‌کنند (مانند Mobile First Index).



این تغییر بزرگ در فرایند ایندکس شدن گوگل است و این معنی را منتقل می‌کند که تلفن همراه در حال حاضر از هر زمانی برای گوگل مهم‌تر است.

اگر هنوز سایت شما پاسخگو نیاز کاربرانی که از طریق موبایل وارد سایت‌تان می‌شوند نیست، می‌بایست بیخیال همه چیز شوید و روی قابلیت استفاده تلفن همراه سایت‌تان تمرکز کنید.

شما می‌توانید از ابزارهای خود گوگل برای بررسی وضعیت موبایل سایت‌تان استفاده کنید و ببینید که آیا سایت شما نتایج مثبت را از ابزارهای گوگل در این زمینه میگیرد و یا خیر!



به شدت توصیه میکنیم مقاله [آموزش استفاده از ابزار Google Lighthouse](#) را در وبمسترسلام مطالعه نمایید .

یکی دیگر از راهکاری توصیه شده در این زمینه این است که گوگل AMP را اجرا کنید که به نظر نگارنده هنوز افزونه بدون نقصی در این خصوص موجود نمی باشد و برای استفاده از این قابلیت حتما با یک متخصص وردپرس مشاوره نمایید .

43

دسته بندی های وردپرس

این مسئله کاملاً اختیاری است، اما مقوله های شاخص گذاری در گوگل می تواند ارتباط محتوای شما را افزایش دهد تا رتبه صفحه ارتقاء یابد و باعث افزایش ترافیک شما و بهبود عملکرد وردپرس تان شود.

بسیاری از تم های وردپرس به طور پیش فرض دسته بندی ها را نشان نمی دهند. مراحل زیر را دنبال کنید تا دسته بندی تان را ایجاد کرده و آن را در سایت نمایش دهید.

مرحله 1:

برای تایید اینکه دسته بندی شما در گوگل رتبه بندی و نشان داده شود می شود، گزینه "ظاهر جستجو" را در افزونه Yoast باز کنید. سپس بخش "طبقه بندی ها" را باز



کرده و اطمینان حاصل کنید که "نمایش دسته ها در نتایج جستجو" روی "بلی" تنظیم شده باشد.

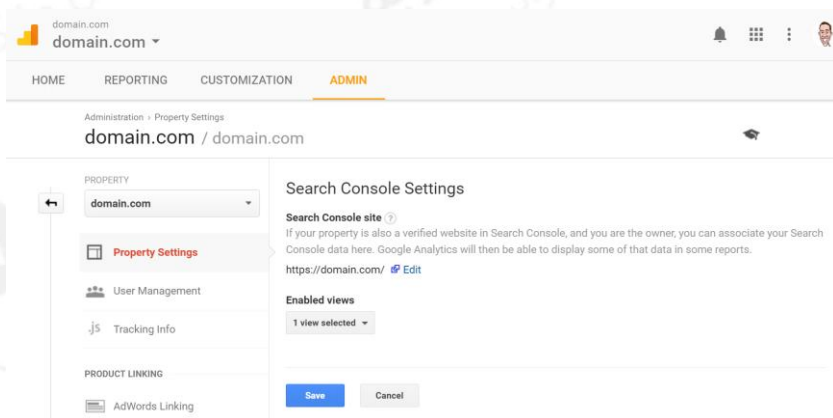
مرحله 2:

توضیحات دسته خود را در بخش ویرایش دسته بندی ها اضافه کنید که می خواهید فهرست کنید.

44

گوگل آنالیتیکس

بهترین راه برای مطلع شدن از نحوه کار کردن سایت وردپرسی تان، ساختن یک حساب گوگل آنالیتیکس است. اگر برای فعال کردن آن به کمک نیاز دارید، باید بدانید که اصلا سخت نیست و با دنبال کردن مطالب آموزشی، می‌توانید خودتان آن را فعال کنید. یکی از اولین کارهایی که باید بکنید این است که حساب گوگل آنالیتیکس خود را به حساب گوگل سرچ کنسول خود متصل کنید. کافی است از طریق تنظیمات دامنه پیش بروید و روی گزینه Settings کلیک کرده و سپس با پیروی از دستورالعمل‌ها آن را ادامه دهید.



سپس یک بخش اضافه به حساب گوگل آنالیتیکس شما اضافه می‌شود که این امکان را به شما می‌دهد که نمایشگرهای جستجو و بهترین صفحات فرود خود را مشاهده کنید.

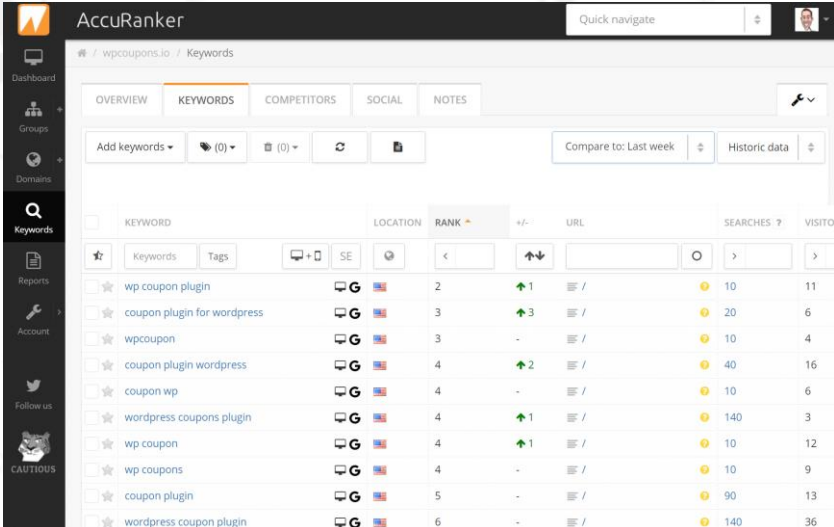
45

رتبه کلمات کلیدی را دنبال کنید

آخرین توصیه ما برای شما ردیابی رتبه بندی کلمات کلیدی است. این کار، این امکان را به شما می‌دهد که پیشرفت کلمات کلیدی متمرکز خود را در کمپین های سئو مشاهده کنید.

اگر وقت خود را برای بروزرسانی پست های خود صرف می‌کنید، لازم است به موفقیت دراز مدت فکر کنید. یکی از استراتژی هایی که ما را در اهدافمان موفق کرده است، بررسی رتبه کلمات کلیدی است. ما کلماتی که رتبه پایین تری دارند را با افزایش محتوا، تمرکز بر روی سئو و... بهبود می‌دهیم تا رتبه های بهتری جلب کنند.

علاوه بر همه این ها ما به شدت استفاده کردن از ابزار AccuRanker را به شما توصیه می‌کنیم. این یک ابزار عالی و جذاب برای فعالان حوزه کسب و کار آنلاین می‌باشد.



The screenshot shows the AccuRanker interface for the domain wpcoupons.io. It displays a table of keywords with columns for Keyword, Location, Rank, URL, Searches, and Visits. The table lists various keywords related to coupons and WordPress plugins, along with their current rank and search volume.

KEYWORD	LOCATION	RANK	URL	SEARCHES	VISITS
wp coupon plugin	US	2	/	10	11
coupon plugin for wordpress	US	3	/	20	6
wpcoupon	US	3	/	10	4
coupon plugin wordpress	US	4	/	40	16
coupon wp	US	4	/	10	6
wordpress coupons plugin	US	4	/	140	3
wp coupon	US	4	/	10	12
wp coupons	US	4	/	10	9
coupon plugin	US	5	/	90	13
wordpress coupon plugin	US	6	/	140	36

مطالعه بیشتر

هنگامی که مسئله سئو پیش می‌آید، باید بدانید که هم بهینه سازی در سایت و هم خارج سایت وجود دارد که می‌بایست آن‌ها را انجام دهید. هر کدام از مواردی که در این کتاب معرفی کرده‌ایم بسیار مهم و ضروری هستند و شما می‌بایست در روند فعالیت های خود از آن‌ها استفاده نمایید. اما اگر میخواهید به صورت تخصصی تر سئو سایت تان را مرتب کنید، توصیه می‌کنیم سراغ وبلاگ وبمسترسلام رفته و از چک لیست ها و آموزش های موجود در آن کمک بگیرید.